

<<文化、环境与CRM>>

图书基本信息

书名：<<文化、环境与CRM>>

13位ISBN编号：9787801104946

10位ISBN编号：7801104943

出版时间：2007-8

出版时间：北京民航图书发行部（原中国民航出版社）

作者：托尼·科恩

页数：149

译者：刘洪波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化、环境与CRM>>

内容概要

“控制飞行差错”丛书的目的是为了关注所谓的人类条件，以提高航空界的表现水平，由此挽救一些人的生命。

<<文化、环境与CRM>>

作者简介

托尼·科恩，“控制飞行差错”系列丛书的编者，是航空界人为因素训练方面的世界级权威人物之一。

作为美国空军的前任中校，他在美国空军航空教育与训练指挥部担任驾驶舱资源管理计划和大纲负责人。

他是三本畅销航空书籍的作者：《飞行技术的重新定义》、《飞行纪律》、《蓝天的阴影：游手好闲的驾驶员》，这三本书都由麦格劳-希尔公司出版。

<<文化、环境与CRM>>

书籍目录

中译本序丛书介绍前言第一章 什么是CRM和关注CRM的理由第二章 CRM果真有效吗第三章 领导和遵从：两种最关键的CRM技术第四章 CRM如何产生作用：CRM环过程第五章 CRM中缺失的一环第六章 态度调整第七章 矛尖上的CRM第八章 最危险的游戏：通用航空及其CRM解决方案第九章 巢穴：文化对CRM有效性的作用

<<文化、环境与CRM>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>