

<<跨越三国>>

图书基本信息

书名：<<跨越三国>>

13位ISBN编号：9787801107527

10位ISBN编号：7801107527

出版时间：2006-10

出版时间：中国民航

作者：陈旭光

页数：204

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨越三国>>

内容概要

最早想到要把《三国演义》中的计谋运用到商业中的是日本人。

日本在学术上有一种倾向，就是喜欢把很多东西推倒极致。

所以中国的禅宗，茶艺都在日本达到极致，呈现出另一种面貌。

在现实中，日本人也把《三国演义》的谋略往商业推向极致，他们根据《三国演义》推导出不可胜数的商业谋略。

但不久后他们就发现，战争谋略用于商业竞争后，结果并没有理论上预期的那么好。

1992年，日本和美国的两个商业考察团来中国访问。

当年郑州的亚细亚以“逐鹿中原、拿下华北、进军华南、逐个歼灭”的军事化战术方式进行商业扩张，于是日本人选择去郑州的亚细亚考察，因为他们想从亚细亚找出点依据来；美国人则选择去义乌，因为他们根本不相信《三国演义》的那一套，他们认为，战争是你死我活的竞争，而商业经营是共生共存，让对方也有机会。

在许多方面，军事理论和商业理论有根本性的差别。

郑州的亚细亚与浙江义乌小商品市场，谁更有生命力，这早已有了分晓；在当今全球一体化的商业领域，美国与日本，孰高孰下，明眼人一看便知。

煮三国、品三国，娱乐可以，但要真正用在事业上，还是要心中明白，现代科学才是正道。

<<跨越三国>>

作者简介

陈旭光，浙江大学管理学硕士毕业，现供职于某跨国集团公司企划部，对企业管理、现代营销、全球化等问题有深入研究。

在《中国企业家》、《世界经理人》、《经济日报》等媒体发展有多篇文章，主要著作有《致富要用自己的方法》、《销售要用自己的方法》、《破解三国赤壁之战》

<<跨越三国>>

书籍目录

序章 三国之于商业有多少借鉴意义上部 商战篇 第一章 天下为何三分 第二章 借的东西迟早要还的
第三章 牙好,胃口就好吗 第四章 决策信息的取舍 第五章 正道与诡道 第六章 竞争与合作 第七章
厚黑学的成本 第八章 集中的案例:三国的好学生日本下部 管理篇 第一章 水桶与饭桶 第二章 蜀中
为何无大将 第三节 选择人才的标准 第四节 英雄们的个人魅力 第五章 信息与管理 第六章 个人英雄
主义与团队精神

<<跨越三国>>

章节摘录

书摘事后诸葛亮 要说三国时代最伟大的计谋，那肯定是曹操的“挟天子以令诸侯”了。这条计策最开始是沮授向袁绍建议的，但是袁绍不用，拒绝迎天子于危困之中。

沮授感叹道：“不抓紧的话，肯定会被别人捷足先登的。”

果然曹操听从荀或的建议，挟天子、制诸侯。

袁绍听从了淳于琼的意见，淳于琼说：“现在迎天子，做什么事情都要向皇帝报告，听皇帝的话，那么自己的权力就会很小，如果不听，则是违背皇命。”

淳于琼的这段话，我们以事后诸葛亮的态度来看，当然十分愚蠢，但是从当时的史实考稽，却不能说完全没道理。

曹操迁都到许昌以后，朝廷外袁绍不受太尉之命，朝廷内孔融提出“王畿之制”，董承、刘备、伏完、金缙交起，都要诛杀曹操；曹操入见皇帝，“汗流浹背，以几幸于免”；行事上有很多不方便之处。

“挟天子”的目的是占有大义的名分，而事实上就算在当时，很多人就称曹操为“汉贼”。

如果“衣带诏”事件成功，曹操死于董承、伏完、金缙之手，那么沮授、荀或之谋，将会是一个大笑话。

我们要想从三国历史中学到点什么，最好看看三国人物是如何借鉴历史的。

“挟天子以令诸侯”的计谋其实并不新鲜，《左传》中就有晋大夫孤偃劝晋文公：要想求得诸侯的信任与拥护，最好的办法莫过于尊奉君王。

其实这是中国有着古老传统的“霸道”思想而已。

所谓霸道，就是要“上尊天子，下合诸侯，讨伐不臣”，成为天下的诸侯之长。

历史上这样做的人，最典型的就春秋时期的齐桓公、晋文公等5人，史称“春秋五霸”，这类事业被称为“霸业”，而对这种思想也就称呼为“霸道”。

由于《三国演义》之类的小说的影响，很多人理所当然地认为曹操是存了“就算自己当不了皇帝，也要让儿子当皇帝”的思想来迎接汉帝的，其实“挟天子以令诸侯”这个政治策略中最重要的两个人——曹操和荀或，当时都没有僭上不臣之心。

曹操当时只是想当诸侯王、当周公，而荀或则同时忠于曹操和汉室。

荀或一直坚持“尊天子，霸诸侯”的方针，但是曹操到后来野心膨胀，逐渐信任董昭，结果荀或就死得不明不白了。

因而，袁绍和曹操是出于不同的目的而采取了不同的对策。

袁绍想自己当皇帝，所以不想迎汉帝；曹操想当权臣，所以迎天子。

如果是出于自己当皇帝的目的，那么“挟天子以令诸侯”计策的得失就很难说了。

曹操、刘备、孙权三人，最后只有曹操没有当成皇帝，其实和“挟天子以令诸侯”这条计策的后遗症分不开。

曹操要当皇帝，就必须杀皇帝，或者逼迫皇帝禅让。

打个比方的话，曹操迎接天子能够获得50的声望，那么杀天子就会损失100的声望，而曹操把这个难题推给了自己的儿子。

对于是否可以学习，以及如何学习“挟天子以令诸侯”的问题，我们可以看看萧衍的案例。

梁武帝萧衍起义，在进攻建康(今南京)之前，杜思冲劝萧衍迎南康王，都襄阳，正尊号，但萧衍不从。

张弘策说道：“现在，南康王被萧颖胄掌握在手中，他挟天子以令诸侯，使持节大人萧衍的前进后退都将受他驱使，这岂能是来日的长久之计？”萧衍说：“假若下一步的大事不能成功，那么无论贵贱都将一起遭难而死；如果大事能告捷，那么我将威震四海，又岂能会碌碌无为而受他人摆布？”萧颖胄学习曹操的“挟天子以令诸侯”政策，但是最后失败了，而萧衍根本不理睬什么天子，进兵南京，完成了自己的大业。

赵蕤评论曹操与萧颖胄的“挟天子而令诸侯”，却一成一败，其原因就在于曹操之时“汉祚虽衰，人望未改”，而萧颖胄之时则“溥天思乱，海水群飞”，“是以前事一也，有以之成，有以之败也。”

” 从这里看，同样是在乱世，采取统一计谋还会成败不同，更遑论治乱古今迥异的环境了。

P6-8

<<跨越三国>>

编辑推荐

相信，读者们一定看到过许多有关三国智谋的书籍，但是，本书却以逆向思维，分析批评了三国谋略对于个人成功和企业治理无甚作用，同时，为读者提供了学习现代管理、营销、竞争、决策等方面的线索。

希望这本小册子能为你带来真正的帮助和启发。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>