

图书基本信息

书名：<<赢在起点-星级酒店筹建理论与实务>>

13位ISBN编号：9787801108142

10位ISBN编号：7801108140

出版时间：2007-11

出版时间：中国民航

作者：李宏斌

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

从酒店筹建(备)总负责人的角度,较完整地论述了一个高星级新酒店的筹建及开业筹备过程、内在规律、标准规范、决策要点等理论知识与操作实务,对高星级酒店的建设有重要的学术研究、理论和实践性指导意义,对现有酒店的改扩建,小型酒店、酒楼、餐厅、会所、俱乐部等的建设也有重要参考作用。

《赢在起点(星级酒店筹建理论与实务)》适用于酒店投资者、设计者、筹备者、建设者、酒店业各类高级经营管理人员,以及酒店业其他相关人员,也可作为酒店类高校本科教育和在职人员中高级培训教材使用。

作者简介

李宏斌，陕西省合阳县人，管理学和经济学双学士、工商管理硕士（MBA），高级工程师，中国饭店业注册高级职业经理人。

曾任某上市公司政策研究室主任助理、某实业公司总经理、某四星级酒店总经理，现为某集团酒店管理高级管理人员。

近十年来，致力于企业经营管理、酒店筹建与运营管理研究，已在省部级刊物上发表了60多篇论文。

社会主要兼职有：中国饭店协会职业经理人专业委员会委员、特约讲师；济南大学旅游学院客座教授；清华大学旅游地产与酒店管理高级研修班主讲讲师；《酒店职业经理人》杂志编委；广东省珠三角企业文化协会理事。

书籍目录

序言(一)序言(二)序言(三)序言(四)第一部分 赢在理念——概论新酒店的筹建与筹备第一章 毫厘之间——酒店建设的动机与误区第二章 放眼世界——差距与冲突第三章 锱铢必较——酒店投资节省之道第二部分 赢在设计——浅谈酒店前期规划与设计第四章 独具慧眼——酒店选址与规划第五章 匠心独运——选最棒的设计师做最佳的设计第六章 选好伙伴——管理模式与管理力量的选择第七章 封台拜将——搭配好筹备与开业班子第三部分 赢在建设——粗论酒店建设过程管理第八章 运筹帷幄——筹备计划的制定第九章 纸上谈兵——图纸审查第十章 擂台比武——招投标的实施与管理第十一章 精心组织——建设工程项目的实施第十二章 精挑细选——重要材料与设备的选配第四部分 赢在开业——详论新建酒店的开业筹备第十三章 战略制胜——经营战略定位及经营计划第十四章 招兵买马——人力资源筹备实务第十五章 整章建制——制度与流程、手册与台帐的建立第十六章 品质为上——营业用物料选配与采供第十七章 安全第一——筹备过程中的安全管理第十八章 精打细算——财务筹建实务第十九章 紧贴市场——市场营销筹备实务第二十章 营造温馨——房务筹备实务第二十一章 保障有力——工程筹备实务第二十二章 美食为天——餐饮筹备实务第二十三章 合法经营——证照办理实务第二十四章 栽桐引凤——招商引资实务第二十五章 喜迎天下客——试营业与开业实务附录参考文献后记

章节摘录

第一章 毫厘之间——酒店建设的动机与误区 一、建设动机 酒店建设分新建和改扩建两大类。

改建即更新改造，扩建多是在原址上增加经营面积。

从我国目前实际来看，新建酒店的动机主要有三个方面：一是房地产发展商为了地块开发、小区配套、合理避税、多元化发展、资产转化等目的而投资兴建；二是大企业为了兴建办公楼而扩大投资连带投资酒店；三是社会资金、国际资本等看好中国市场，为占领市场而单独或联手兴建酒店。

改建的动机是因为酒店的更新改造是不可避免的。

不仅因为设备设施老化需要更新，更重要的是客人需求也是不断变化的，因此酒店服务项目和设备也需要随着目标客户的需求变化而进行更新。

越来越多的酒店企业在对“硬件”项目进行新建和装修改造的计划中，导入建筑、装修、设计、家具等领域中的新理念和新技术，以寻求与竞争对手的差异化，通过硬件改造来提升市场竞争力。

酒店的更新改造涉及的范围是多方面和多角度的。

一是对酒店功能布局不合理和功能不配套的部分进行改造；二是对设施与运作需求匹配不合理的部分进行改造；三是对客人感到不舒适的部位进行改造。

扩建多因为市场需求旺盛，原有营业面积和功能已饱和或根本无法满足需求，因而进行营业面积的扩大和新增服务功能的扩充性建设。

二、建设误区 酒店是一个典型的“先天决定后天”的产物。

无论是新建一个酒店，还是改扩建一个酒店，都存在一个“先天”的问题。

编辑推荐

作者从中国的国情出发，吸收和借鉴了外国优秀的酒店模式和经营管理方式，以科学发展观为指导，深入浅出、简要透彻地阐述高星级酒店的筹建和开业筹备的观念和运作，内容丰富全面。从酒店的选址、内部设计、重要材料与设备的选配、招商引资、财务管理、人力资源的配置与管理、市场营销、内部规章制度的创立和实施、酒店领导团队的组建等方面都进行了深入而全面的论述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>