

<<民航企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<民航企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787801108326

10位ISBN编号：7801108329

出版时间：2008-3

出版时间：中国民航

作者：唐任伍

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民航企业管理概论>>

内容概要

《新世纪高等教育自学考试民航专业系列教材：民航企业管理概论》中国民航出版社出版，民航企业作为一种特殊的高端服务性企业，不但具备企业的一般特点，而且也有着自身鲜明的特点，是一个技术含量高、安全程度高、服务要求高、管理规范的特殊行业。

由于安全、技术及对各类设施独特的操作技能的硬性要求，以及国际化和跨地域经营的特点，其对人才的需求也较其他行业具有更加严格的要求。

因此，要提高中国民航企业在世界上的竞争力，使中国的民航业快速、稳定、持续发展，培养数量众多的高素质、适应市场需求的民航服务与管理人才，是中国民航企业未来相当长一段时间内的重要任务。

《新世纪高等教育自学考试民航专业系列教材：民航企业管理概论》是新设立的“民航服务与管理”专业的专业基础课教材，学生通过学习，能了解市场经济的基本特征、资源配置方式及市场机制，了解民航企业管理的基本内容，明确民航企业服务和管理职能、特点、目标、任务、内容和方法，懂得民航企业管理中的计划、决策、战略和人力资源配置等，从而在保障民航服务质量和安全的前提下，实现民航企业良好的经济和社会效益，了解民航企业服务与管理所必备的基础知识，了解民航企业的性质、功能、基本特点及其作为市场主体的行为，了解管理在民航企业中的作用和地位，认识民航企业的发展离不开先进的管理，先进、精细的管理是民航企业提高服务质量，提高经济和社会效益的关键，掌握民航企业的计划、决策、战略、控制，掌握民航企业的质量管理、财务管理、人力资源管理、物力资源管理、信息资源管理、战略管理等基本知识等。

教材内容简练、文字通俗、资料丰富，紧密结合民航企业的实际，适合民航专业的学生阅读和自学。

<<民航企业管理概论>>

书籍目录

第一章 市场经济基础和市场主体第一节 市场经济是一种资源配置方式第二节 市场经济的特点和功能第三节 市场经济规律和市场机制第四节 市场经济运行中的主体第二章 民航企业与民航企业组织第一节 民航企业的功能与类型第二节 民航企业组织第三节 民航企业管理第三章 民航企业的计划与决策第一节 民航企业的计划第二节 民航企业决策第三节 我国民航企业管理发展的演变第四章 民航企业质量管理第一节 民航企业质量管理内涵及其发展阶段第二节 民航企业质量管理体系第五章 民航企业人力资源管理第一节 民航企业人力资源管理的内容和特征第二节 民航企业人力资源配置第三节 民航企业人员培训与绩效考核第四节 民航企业人员激励第六章 民航企业财力资源管理第一节 民航企业财力资源管理的内涵和基本内容第二节 民航企业成本和利润管理第七章 民航企业物力资源管理第一节 民航企业物力资源管理概述第二节 民航企业的物流管理第三节 民航企业设备管理第八章 民航企业信息与技术资源管理第一节 民航企业信息资源管理的内容和管理信息系统第二节 民航企业技术资源开发和管理第三节 民航企业新产品、新服务开发第九章 民航企业战略管理第一节 民航企业战略管理内容第二节 民航企业战略环境分析第三节 民航企业总体战略第四节 民航企业竞争战略附录1 《民航企业管理概论》考试大纲附录2 题型举例

<<民航企业管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>