

<<航空公司战略联盟管理>>

图书基本信息

<<航空公司战略联盟管理>>

内容概要

《航空公司战略联盟管理》共分十一章，主要内容包括：航空业及联盟的特征；联盟的目标；相互依赖的发展动态；联盟生活：与从业人员的交流等。

<<航空公司战略联盟管理>>

书籍目录

目录

前言

第一章 航空业及联盟的特征

第二章 联盟的目标

第三章 互相依赖的发展动态

第四章 联盟生活：与从业人员的交流

第五章 与联盟竞争：独立航空公司的战略选择

第六章 航空公司之营销：品牌化联盟

第七章 战略联盟对业绩的影响

第八章 联盟合作伙伴财政利润的提取

第九章 对联盟管理的挑战

第十章 航空联盟的成功与失败因素

第十一章 展望联盟未来

<<航空公司战略联盟管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>