

<<构建航空安全体系>>

图书基本信息

## <<构建航空安全体系>>

### 内容概要

机组资源管理（Crew Resource Management）培训应运而生。  
CRM就是有效、充分、合理、正确地利用一切可用的资源以达到安全有效的运作。

本书以CRM思想和安全体系的发展过程、风险与安全的概念开篇，结合室外教学环境设计CRM培训课程，为新教员实施培训提供了指导，还对如何考核培训效果、设计与应用行为指标以及对CRM评估人员如何开展培训进行了探讨。

本书虽然主要针对航空公司飞行员，但书中的原理同样适用于机务维修人员、客舱乘务员和飞行签派员等民航从业者，同时它也兼顾了负责CRM培训的管理人员。

本书还可作为签派、管制、机务、安全管理等专业的大学本、专科生、研究生的课程辅助、参考资料。

本书引进与借鉴航空大国先进的科技成果，学习其优秀的经验，弥补了我国安全理论研究与实践经验的不足，相信它将大大推动我国民航科研、管理与教学的发展，为我国与国际航空界的接轨，实现从民航大国向民航强国的跨越式发展提供理论基础的保障，对我国民航业的发展具有重要的理论价值与现实意义。

<<构建航空安全体系>>

作者简介

## <<构建航空安全体系>>

### 书籍目录

目录
序
译者前言
前言
第一部分 明确目标
第一章 机组资源管理的定义
1.1 一种新行业的诞生
1.2 CRM的含义
1.3 现在所处的CRM阶段
1.4 拓展CRM的研究范围
1.5 其他章节的内容
1.6 结论
1.7 下一步工作
参考文献
第二章 安全与学习型组织
2.1 引言
2.2 安全的含义
2.3 “安全”在工作场所中所扮演的角色
2.4 安全文化
2.5 内部观点
2.6 安全是风险管理吗
2.7 构建更加敏捷的航空公司
2.8 数据库
2.9 论坛
2.10 授权文化
2.11 培训的意义
2.12 结论
2.13 下一步工作
参考文献
阅读资料
第三章 明确目标——识别CRM行为
3.1 引言
3.2 将讨论的行为
3.3 发生在Little Rock 机场的灾难
3.4 “一定要避免结冰”——飞行专家的格言
3.5 专家矩阵
3.6 行为自主控制
3.7 改变文化的原因
3.8 回到CRM行为
3.9 从技能到能力
3.10 利用行为特征开发培训
3.11 结论
3.12 下一步工作
参考文献
阅读资料

## <<构建航空安全体系>>

### 第二部分 实施培训

#### 引言

#### 第四章 开发培训活动

##### 4.1 引言

##### 4.2 管理课程开发过程

##### 4.3 构建一个案例分析

##### 4.4 角色扮演

##### 4.5 课堂实践练习

##### 4.6 问卷调查

##### 4.7 面向航线的飞行训练 (LOFT)

##### 4.8 结论

##### 4.9 下一步工作

#### 有用的网站

#### 参考文献

#### 附录

### 第五章 实施培训

#### 5.1 引言

#### 5.2 课前准备

#### 5.3 最后一笔 (画龙点睛)

#### 5.4 实施教学

#### 5.5 结论

#### 5.6 下一步工作

#### 参考文献

### 第三部分 效果考核

#### 引言

#### 第六章 CRM培训效果的考核

##### 6.1 引言

##### 6.2 柯克帕特里克培训四级评估模型

##### 6.3 现有的评估研究

##### 6.4 评估策略的开发

##### 6.5 加大评估筹码

##### 6.6 CRM投资的考核

##### 6.7 计算投资回报 (ROI)

##### 6.8 在残骸中收集信息——发生了什么

##### 6.9 因果关系

##### 6.10 结论

##### 6.11 下一步工作

#### 参考文献

### 第七章 CRM技能的考核

#### 7.1 引言

#### 7.2 行为抽样

#### 7.3 评估人

#### 7.4 考核工具

#### 7.5 捕获行为——观察装置

#### 7.6 培训评估人

#### 7.7 特殊情况

#### 7.8 结论

## <<构建航空安全体系>>

7.9 下一步工作

参考文献

第八章 培训过程的管理

8.1 引言

8.2 变革管理

8.3 保持体系的完整性

8.4 调整标准的需要

8.5 补救培训

8.6 持续的专业研究

8.7 结论

参考文献

附录

员工信举例

公司手册插页样本

<<构建航空安全体系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>