

<<初二数学(第2次修订版)>>

图书基本信息

书名：<<初二数学(第2次修订版)>>

13位ISBN编号：9787801116697

10位ISBN编号：7801116690

出版时间：2001-6-1

出版时间：龙门书局

作者：钱理群,于建东,清汉计算机工作室,欧阳哲生,Gary Rosenzweig,Brian Overland,清宏计算机工作室

页数：254

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<初二数学(第2次修订版)>>

内容概要

发散思维也叫求异思维，是一种多向思维方式。

形象地说，它就是从一个知识点出发，向知识网络空间发出的一束射线，它与两个或多个知识点之间形成联系，收到“一个信息输入、多个信息产出”的功效，体现出极强的多向性、变通性和创造性。运用到学习上，发散思维可以架起由已知未知的桥梁，创造出新的思路和解题方法，能提高悟性，变知识为智力，真正实现举一反三、触类旁通的思维效果。

本书有别于其他同类书籍的显著特点，是它充分发挥了教辅书“辅底拔尖”的功能。

教辅书之所以有存在的必要，就在于它具有“辅底拔尖”的功能。

所谓“底”，就是每门课程的核心知识，就是每个知识单元的基本知识点。

这个基本点是学生对知识理解与运用的基础，是立足之本。

所谓“拔尖”，就是对基本知识点的延伸、提高和润色。

教辅书要源于教材，又要高于教材，如果说“辅底”是教科书的基本功能，那么“拔尖”就是它的灵魂，是它生命力之所在。

基于对教辅书的这种认识，本书从高标准、新角度、大视野、广思路四方面来体现了针对性和创新性。

把发散思维引入学和练的全程，全书以发散思维导练为主体结构，是本书的又一特点。

在具体运用上，它分为两部分：发散思维分析从知识点、重点、难点出发，分析本知识单元的知识内容及相互关系，并运用发散思维的方法揭示思维规律，突出解题技巧，以达到融会贯通的目的。

发散思维应用精选典型例题，通过重点问题的多角度、多侧面、多层次的发散思维，培养学生概念辨析、综合概括、转化变换、思维迁移、逆向运用、实验设计、书写表达、多解多变等全方位的能力。

去粗取精、以质取胜，是本书的第三个显著特色。

新世纪的教育，在课程内容的编排上，要求“以质取胜”，教师的课堂讲解要求“少而精”，教辅书更应去粗取精、以质取胜，使学生在减轻负担的前提下学得更好，这也是本书追求的目标。

因此，本书设计栏目的原则是：帮助学生梳理知识结构，启发解题思路，点拨方法技巧，提供最新信息，提高应试能力。

本书为你打开奇妙无比的学习天地，愿你在这个精彩的世界里汲取养分，以期来日成功地叩开大学名校之门。

<<初二数学(第2次修订版)>>

书籍目录

第十六章 分式 课标定位梳理 1 分式 2 分式的运算 3 分式方程 思维整合升华第十七章 反比例函数
课标定位梳理 1 反比例函数 2 实际问题与反比例函数 思维整合升华期中测试题第十八章 勾股定理
课标定位梳理 1 勾股定理 2 勾股定理的逆定理 思维整合升华第十九章 四边形 课标定位梳理 1 平
衡四边形 2 特殊的平行四边形 3 梯形 课题学习 重心 思维整合升华第二十章 数据分析 课标定位梳
理 1 数据的代表 2 数据的波动 课题学习 体质健康测试中的数据分析 思维整合升华期末测试题参
考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>