

<<虚拟经营>>

图书基本信息

书名：<<虚拟经营>>

13位ISBN编号：9787801122759

10位ISBN编号：7801122755

出版时间：1999-01

出版时间：民主与建设出版社

作者：杜鸣欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<虚拟经营>>

书籍目录

第一篇 总论

第一章 虚拟冲击波

工商界正面临着前所未有的变革与挑战，风云变幻的世纪之交，快速反应，灵活机动的经营方式是下世纪企业家们制胜的法宝。

近年来，围绕这个问题，一种新型的经营观念——柔性管理正逐渐渗透到各类企业的管理策略中。

其中，“虚拟经营”以其独特的魅力而为越来越多的管理专家信奉为实业界竞争中获胜的法宝。一股日渐猛烈的虚拟化浪潮正扑面而来。

一、时代不同了

二、耐克不倒之谜和虚拟经营

第二章 价值链和价值流

面对强劲的虚拟风云，你不禁会问：

虚拟经营的根据是什么？

理论基础是什么？

时代不同了，企业应当如何把握自身核心优势

将有限资源集中于一点？

企业应当如何利用计算机化空间，牢牢控制战略

环节，而将次要环节虚拟化？

一、价值链

二、价值直流

第二篇 虚拟经营策略

第三章 同舟共渡——战略联盟策略

世纪之交，一场以大型企业为砝码的重量级角逐正在拉开帷幕。

在这场烽烟四起的商战中，多少劲敌

握手言和，多少朋友反目为仇。

一时间，强强联合，强

弱联合成为各商家趋之若鹜的焦点；一时间，战略联盟成为人们津津乐道的热点。

在这个分久必合的大时代，身为大企业，你是否

依然希冀独树一帜，唯吾独尊，傲然屹立？

身为中小

企业，你是否在雾中孤军奋战，以寄人篱下为胜，而甘心扮演散兵游勇的角色？

不要盲目做出“是”或“不是”的选择。

<<虚拟经营>>

看一看中

外著名企业的成功经历或经验，这或许对你大有帮助。

- 一、企业发展大趋势 伙伴关系
- 二、虚拟公司 一伙伴关系新宠儿
- 三、中小战略联盟

第四章 借鸡下蛋 虚拟生产策略

虚拟生产策略就是借势生产，借用外力对内、外部资源进行整合，从而实现从“无”到“有”的功效，在价值流中，利用自身核心能力，树立起自己的市场地位，达到灵活经营的目的。

这种“借鸡下蛋”的虚拟生产策略是未来信息经济中的优等生，是在今天企业内部从“资本为中心”向“信息为中心”的转变操作中的一个可控的过程

- 一、没有工厂的制造商
- 二、“三来一补”的背后
- 三、虚拟化与内部化

第五章 借网捕鱼 虚拟销售策略

当你 一个精明的经营决策者泛舟于市场大海上，身边放着成桶的美味鱼饵，热切地望着碧波中飘忽的鱼儿时，你会怎样做呢？

或许，你会马上召集伙计，抓紧织网，织既多又好的网，奋力撒向被鱼饵的香味所吸引来的鱼群。

但，如果你不善于织网，或是织网成本太高，又或是捕鱼技术欠佳时，你又该怎么办呢？

不必垂头丧气黯然伤神，不必望鱼兴叹一筹莫展，也不必明知不可为而强自为之。

这里向你介绍几

种或古老或新鲜，但都为事实所证明的颇为有效的借网捕鱼法，或许能给善悟的你几分启迪吧：

你可以把你的产品品牌等使用权以合同的方式，有偿转让给其他的船家，在同一个商号的旗帜下共同捕鱼，收取一定的转让费，并从其他船家的捕鱼额中提取一定比例的收益一是为特许连锁经营。

你可以寻找几个自备有网、捕鱼技术高超且口碑较佳的船家，向其提供鱼饵，让其在特定的区域内自行撒网捕鱼，共同分享鱼儿的美味 一是为代理销售。

地球转得很快，转眼已进入信息时代，国际互联网的兴起，给你提供了一张绝妙的网，一张无形的、巨

<<虚拟经营>>

大的网，通过这张网，你可以自由地向六大洲四大洋各色皮肤的人进行产品宣传、促销、服务等，如同插上了一张翅膀——是为网络营销。

不管是曾经流行的、正在流行的还是即将流行的捕鱼法，只要是于己有利，能以较小的成本捕到较多的鱼，尽可以大胆借鉴，不必客气。

一、漫谈销售网

二、店铺的延伸 代理销售

三、从“一到无限” 特许连锁经营

第六章 借光照身 虚拟技术开发策略

在当今社会，科学技术被誉为“第一生产力”，是“智慧之光”。

在管理界，科技与管理并重，被誉为“鸟鸟双翼”“车车两轮”，足见技术对于一个企业成功的重要性。

要想不断地开发出新技术，研制出新产品，企业须拥有雄厚的科研力量，但，这样的大企业毕竟只是少数，众多的中小企业却是科研人员匮乏，难以独力开发新技术。

而且，在竞争日趋激烈，技术日新月异的当今，即便是巨无霸也似的大集团大公司也难免会力不从心，乏力于开发领先于同行的新技术新产品以确保自己的竞争优势。

如此，不妨把眼光投向外界，投向科研院所、大学、向他国的企业，借外部“智慧之光”来照亮自己脚下的路，一步步走向成功，可谓“借光照身”之法也。

一、技术创新与方法论

二、借光之术：技术引进

三、与大学联姻，一条光明路

第七章 计算机化企业 网络虚拟经营

互联网络正在覆盖着我们的生活，信息出路也不再遥远，在全球信息化大潮中，互联网络对企业的影响是空前绝后的震撼。

先就几个显而易见的事实来描述一下20世纪末的网络影响吧！

据有关数据显示，到1996年底，全球估计有4000万个Internet用户，有950万台服务器成为独立用户电脑直接连接到Internet之上，而1991年仅有约30万台！

<<虚拟经营>>

Internet的爆炸性发展带给人们的是更方便、更快捷的通信手段和信息获取方式，同时也是一个巨大的商业机会和一种全新的挑战，它巨大的应用前景和深远的影响也反映在企业经营与经济方面了。

我们今天的大多数企业是为一个不复存在的时代而建立的，但是许多“企业再设计”的尝试和努力遇到的失败经常远远超过了成功。

全世界的管理者都

在问，“下一步会出现什么？”

”企业界的下一步是建立

一种新型的企业，这种企业充分利用了计算机空间的革命，这是一种灵活的、虚拟的、全球化的、计算机控制下的企业；简单地说，就是“计算机化企业”，一种动态、快速学习的企业，因此，它们不需要进行周期性的再设计。

那种创伤累累的企业再设计时代将不复存

在，代之而来的是经过设计能不断进化的企业时代。

相应的，计算机化企业将利用网络进行与之相适应的网络虚拟经营，这将是以下篇幅所要阐述的重点。

需要强调的是，所有的经营管理人员必须“考虑计算机企业”，换言之，必须根据计算机化空间，剧烈变化的市场营销，为实进互动而重建的价值流、虚拟企业、灵活的企业间关系，以及新的员工小组等来考虑事业的机会和经营。

网络对企业的革命性影响是巨大的，在网络上进行虚拟经营无疑是信息时代企业选择自己经营方式的**最佳选择**

- 一、无声的革命
- 二、企业生态系统
- 三、电子虚拟

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>