第一图书网, tushu007.com

<<IT时代管理革命：第5代管理>>

图书基本信息

书名：<<IT时代管理革命：第5代管理>>

13位ISBN编号：9787801123671

10位ISBN编号：7801123670

出版时间：2001-01

出版时间：民主与建高出版社

作者：张海棠／等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在人类进入信息技术（IT）的高科技时代，社会各方面都在发生巨大变化，企业经营管理也面临着严峻挑战。
如何在瞬息万变的时代抢占制高点，使企业朝着健康快速的轨道发展，成为企业管理者的必修课题。

本书全面介绍了IT时代来临之际对管理提出的革命性要求，以及如何适应需要进行管理革命，主要内容包括：企业生存危机和机遇、知识财富的生产和流通分配、全新管理视角、IT时代的知识主管、知识企业深层发展战略、知识工作者及其管理、中国企业知识管理发展之路。
本书内容新颖，通俗易懂，可读性强。

本书可供企业经营管理人士、经济管理工作者阅读，也可供高校师生参考。

书籍目录

第一章 企业生存危机和机遇
第一芍IT时代企业生存法则：第五代管理
一“ 神化 ”时代的到来
二、如何面对神化
三、第五代管理
第二书WTO、全球化与知识经济
一、全球化
二、魔幻WTO
三、全球化、WTO与知识经济的互动
第三节 企业致胜的秘密武器：知识管理
一、企业进入全新环境
二、什么是知识管理
三、来自知识企业的看法
第二章 打开财宫宝库之门
第一节 “ 芝麻开门 ”即“ 知识开门 ”
一、关于知识经济
二、知识经济的由来及发展现状
三、知识经济中知识的共享性、排他性
四、知识经济的性质
五、知识经济的未来蓝图
第二书知识财富的生产和流通分配
一、知识创造财富
二、知识财富的生产流通分配
第三书知识经济中几个问题的思考
一、如何面对知识经济
二、知识经济与人力资源的思考
三、知识经济时代企业的任务
第三章 全新管理视角——知识管理剖析
第一方企业的主新管理视角
一、管理的转变
二、企业管理新视角
三、建立知识库
四、选择知识管理战略
五、实施企业知识管理战略
六、知识管理的误区
案例：向知识管理看齐的清华同方
第二节 知识管理与组织创新
一、组织结构的创新
二、网络一层次型组织结构
三、知识企业组织的虚拟化构建
四、虚拟企业运行的保障
案例：“ 壳牌 ”的创新
第三节 知识管理与知识价值
一、知识管理与价值转化
二、知识价值的实现

三、知识创造价值的策略
案例：知识造就企业竞争力——海尔的技术创新之路
第四章 IT时代的智慧守护神——知识主管
第一节 学习型组织的灵魂
一、五项修炼
二、学习型组织的建立
三、建立学习型组织需注意的情况
四、五项修炼的理论基础
五、对学习型组织的评价
第二万知识主管能力素质分析
一、知识主管：知识经济时代崛起的必然产物
二、知识主管的管理内容与职责
三、知识主管应具备的能力
四、知识主管的基本素质要求
五、知识主管应具备的性格
六、知识主管应注意的七个因素
第三节 知识资产的管理与增值途径
一、人本管理
案例：人本管理在微软
二、现代管理的辅助方面
三、知识资产增值的途径
四、知识资产增值实质
第五章 知识企业深层发展战略
第一书进入知识严业
一、产业分类
二、信息产业与知识产业
三、知识产业必然兴起
四、知识产业兴起的意义
第二节 知识效益
一、知识可转化为生产力
二、知识主导全部
三、效益重在信息
四、拥有知识以创效益
五、知识效益的再现
第三书知识企业管理战略
一、企业生存条件
二、懂得创新，善于创新
案例：达美乐自创策略专作外送
三、建立知识型公司
第四节 广结知识联盟
一、建立知识联盟的必要性
二、建立知识联盟的作用
三、实现知识联盟的形式
第六章 知识工作者及其管理
第一书知识工作者的管理
一、知识工作者的特点
二、大公司用人标准

三、对知识工作者的管理
四、建立激励型企业机制
第二节 对知识工作者的要求
一、对知识工作者的技能要求
二、对知识工作者的心理要求
第七章 中国企业知识管理发展之路
第一节 中国知识经济发展战略
一、中国知识经济的成长
二、发展战略的影响
三、知识经济发展战略必须兼收并蓄
四、孵化知识经济战略
第二节 国家科技创新体系的健圭
一、创新体系的概念
二、国家科技创新体系的历史及现状
三、逐步健全科技创新体系
第三书中国企业知识管理之路
一、企业整体构划
二、政策构成
三、整体对策
四、面对知识管理的思考

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com