

<<打造中500强>>

图书基本信息

书名：<<打造中500强>>

13位ISBN编号：9787801124159

10位ISBN编号：7801124154

出版时间：2002-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：万力 主编

页数：452

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造中500强>>

内容概要

本书通过借鉴、剖析国际知名的公关策划机构：博雅公关、奥美等等世界顶尖公司为世界500强等优秀国际企业进行专业公关策划服务的理念、经验、讲演和案例，向读者展示了真正一流的国际专业服务水平。

在中国加入WTO以后，本书为中国企业跻身世界市场，与国际公司在中国竞争的发展战略提供了权威、资深、专业的公关策划咨询，该书是中国入世后第一本与国际接轨的公关策划专业服务书籍，将对中国公关策划服务带来不可忽略的影响作用。

作者简介

万力，世界名牌专家、中国社会科学院特约研究员、中国质量万里行促进会、名牌战略发展部部长。1993年起，开始国际名牌战略研究，先后考察过欧美、日本等18个国家和地区的跨国公司和世界知名专业服务机构，同时对海尔、长虹、联想、杉杉、雅戈尔、五粮液、茅台、青啤等

书籍目录

第一部分 塑造国际化的公关策划理念 第一章 公共策略——21世纪竞争的新焦点 公关文化与企业文化 当代公关业的发展近况 21世纪公关业的广阔前景 经典案例：国际大公关——北京成功申奥 第二章 公关策略——企业走向国际的新媒介 形象塑造 经典案例：绿色环保麦当劳 信息采集 经典案例：三菱的眼光 关系协调 经典案例：完善的顾客服务 ——新加坡航空公司优质服务 营销促进 经典案例：美国葵花油营销推广 ——凯旋—先驱公关公司整合营销传播案例 第二部分 运用国际化的公关策略 流程 第三章 公关调研的有效组织 调研原则的严格遵守 调研内容的明确把握 调研方法的合理选择 经典案例：桂格公司的调查问卷 第四章 公关计划的具体编制 公共计划的意义与类型 公关计划的内容与程序 经典案例：“港湾公寓”销售公关计划 第五章 公关活动的运作实施 公关实施的重要性与特点 公关实施的准备与原则 公关运作实施的流程与管理 经典案例：杜邦“Nomex”纸借势造势市场推广 第六章 国际公关效果的具体评估 国际公关效果评估的作用与目的 国际公关效果评估的内容与方法 第三部分 精通国际化的公关策略技巧 第七章 国际媒体公关 第八章 国际专题公关 第九章 危机公关 第十章 公关谈判 第四部分 国际500强翘英——案例精选 第十一章 全球最大公关和管理认知专业顾问公司——美国博雅公司 第十二章 全球唯一的独立专业公关公司——爱德曼公司 第十三章 2001年度最佳公关公司——奥美公司 第五部分 公关策划的未来展望 第十四章 国际公关策划展望 第十五章 中国公关策划的未来 后记 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>