

<<零售营销>>

图书基本信息

书名：<<零售营销>>

13位ISBN编号：9787801124241

10位ISBN编号：7801124243

出版时间：2001-08

出版时间：民主与建设出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售营销>>

内容概要

在外国零售企业纷纷进入中国市场之际，如何与这些企业开展竞争，是我国零售企业面临的一个十分重要的问题。

本书从零售企业如何开展有效的商品零售营销进行了深入详细的介绍，主要内容有：如何了解顾客、规划优美的卖场、有效处理顾客异议、商品采购与陈列、零售店的经营方略、零售人员的素质及人员培训。

书中还附有国内外著名零售企业的实际案例，更加强了全书的针对性与实用性。

本书不仅适合各类零售从业人士阅读，对高等院校营销专业师生也具有较高参考价值，也可作为零售企业的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>