

<<管理制胜>>

图书基本信息

书名：<<管理制胜>>

13位ISBN编号：9787801124258

10位ISBN编号：7801124251

出版时间：2001-07

出版时间：民主与建设出版社

作者：董敬民主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理制胜>>

内容概要

本书主要介绍商品零售企业在日常经营当中的各种管理实务，包括：开设零售店的基础知识、寻访好店铺、零售企业的形象管理、零售企业的商品管理、商品销售及信息管理、顾客服务与价值管理、员工管理策略、零售企业的发展之道。

全书依据国内外零售领域最新研究成果，结合十多个著名零售企业的实际案例，分析了零售企业管理制胜的关键，具有很强的启发性和借鉴意义。

本书适合零售业从业人员，尤其是经营管理层人士阅读，同时也可以作为员工培训教材；对高等院校相关专业师生也是极好的参考读物。

<<管理制胜>>

书籍目录

前言：零售不仅仅是商品推销

一、开店必修课

1. 开店的学问
2. 开店心理课
3. 市场定位，有的放矢
4. 开店筹资的诀窍
5. 商业企划指南

二、寻访好店铺

1. 成功之本始于选址
2. 全面调查，选好店址
3. 如何选个好店址
4. 哪些地方好开店
5. 租店开业的技巧
6. 取个好店名

三、CIS与企业管理

1. 形象管理战略
2. CIS与零售企业形象
3. CIS策划实务
4. CIS的传播与导入
5. 店铺装修

案例：蓝岛大厦巧树企业形象

四、商品销售与信息管理

1. 销售管理与销售计划
2. 商品销售预测
3. 商品定价策略
4. 商品销售法则
5. 零售信息管理

五、顾客服务与价值管理

1. 顾客服务的基础
2. 顾客满意服务战略
3. 创造顾客价

案例：沃尔玛特百货公司成功的秘诀。

案例：“7-11”便利店的服务创新

六、员工管理制胜的策略

1. 人力资源开发
2. 员工培训：不容忽视的投资
3. 员工激励：用胡萝卜还是用大棒
4. 员工考核
5. 人际关系沟通
6. 关注员工福利
7. 管理者的自我管理

案例：上海“华联”的积极进取

七、零售企业的发展之道

1. 连锁扩张与零售经营

<<管理制胜>>

案例：快餐之王“麦当劳”的连锁发展

2. 网络零售发展战略

案例：网络零售巨头“亚马逊”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>