第一图书网, tushu007.com

<<与100种客户打交道>>

图书基本信息

书名：<<与100种客户打交道>>

13位ISBN编号：9787801125101

10位ISBN编号：780112510X

出版时间：2002-10

出版时间：民主与建设出版社

作者：黄胜伟

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

只有那些深刻地理解每一种客户的需要，了解每一种客户所面对的压力、经历以及深层次变化，并有的放矢地做出反应的人，才能持久地取得成功。
本书不是一本教你怎样销售的读物，而是一本告诉你在和客户打交道整个的过程中如何理解每一个客户的指南。

<<与100种客户打交道>>

书籍目录

第一篇 希波拉底的微笑--与不同性格的客户打交道
第二篇 爆米花报告--与不同世代的客户打交道
第三篇 双赢的沟通--与不同个性的客户打交道
第四篇 饮食男女扫描--与不同性格的客户打交道
第五篇 F4冲击波--与不同气质的客户打交道
第六篇 走进哈利波特密室--与不同社交型客户打交道
第七篇 天龙十八部--与不同职业的客户打交道
第八篇 生命中不能承受之重--与不同问题型客户打交道
第九篇 打造流氓兔--与不同异议型的客户打交道
第十篇 逐鹿中原--与国内客户打交道
第十一篇 把冰卖给爱斯基摩人--与外国客户打交道

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com