

<<麦肯锡经理人方略>>

图书基本信息

书名：<<麦肯锡经理人方略>>

13位ISBN编号：9787801125163

10位ISBN编号：7801125169

出版时间：2002-10-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：田方萌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<麦肯锡经理人方略>>

内容概要

《麦肯锡智库丛书》吸收了麦肯锡公司思考方法的精髓，结合了大量工商企业新近案例编纂而成。该丛书第一套共分三册，分别为《麦肯锡决策方法》、《麦肯锡营销方法》和《麦肯锡经理人方略》。

《麦肯锡智库丛书》通过3册总计60万字的篇幅试图为读者搭建起沟通中国经理人员和西方企业理念的桥梁。

本书为其中的一册。

<<麦肯锡经理人方略>>

书籍目录

序

第一章 学习麦肯锡

第二章 合格的经理人

第三章 职业生涯

第四章 时间安排

第五章 战略运筹

第六章 项目管理

第七章 领导团队

第八章 创意意识

第九章 知识为主

第十章 全球视角

参考资料

<<麦肯锡经理人方略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>