第一图书网, tushu007.com

<<麦肯锡营销方法>>

图书基本信息

书名：<<麦肯锡营销方法>>

13位ISBN编号：9787801125170

10位ISBN编号：7801125177

出版时间：2002-10-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：田方萌

页数：310

字数：251000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<麦肯锡营销方法>>

内容概要

《麦肯锡营销方法》是一本新颖全面的企业营销问题，作者以麦肯锡的思维方法重新审视工商企业营销问题，并在每章的后面附有从近年来成功企业中精选而来的营销案例。

第一图书网, tushu007.com

<<麦肯锡营销方法>>

书籍目录

序第一章 营销理念 第一节 营销理念 第二节 市场营销 第三节 顾客价值 精选案例：某打印机公司的营销过程第二章 营销策略 第一节 市场细分 第二节 确定目标市场 第三节 市场营销策略 精选案例：雀巢公司的市场领先者策略第三章 产品策略 第一节 产品的概念 第二节 价值分析与评估 第三节 产品组合与开发 第四节 产品周期策略 精选案例：霍尔马卡片公司的制胜秘诀第四章 价格策略第五章 渠道策略第六章 促销策略第七章 服务营销第八章 广告策略第九章 品牌策略第十章 新型市场营销参考资料

第一图书网, tushu007.com

<<麦肯锡营销方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com