

<<一切从赞美开始>>

图书基本信息

书名：<<一切从赞美开始>>

13位ISBN编号：9787801125422

10位ISBN编号：7801125428

出版时间：2003-2-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：叶舟

页数：303

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一切从赞美开始>>

### 内容概要

本书采取了两个步骤进行：第一步广泛搜集“赞美”的语言。

第二步归纳、分析、总结，终于从5千多条赞美中提炼出一本书的基本内容。

使本书由原来的简单故事组合，提升到了系统的理论高度，而且每个故事都作了简洁的点评和提长，使本书既趣味横生，又充满了哲理、智慧。

本书的内容包括八辑，分别是吃透人性、赞美的本质、赞美的原则、赞美的方法、赞美的技巧、赞美的误区、养成赞美的习惯、赞美的强化训练、后记。

<<一切从赞美开始>>

作者简介

叶舟，心理学博士，高层思维教练。

著有：《积极生活的策略》《快乐可以随时开始》《创新无止境》《王牌创意》《动态思考》《我怎么混成这样》《心在外》等热点畅销书目前从事大创意、大策划等工作。

<<一切从赞美开始>>

书籍目录

- 第一辑吃透人性
- 第二辑赞美的本质
- 第三辑赞美的原则
- 第四辑赞美的方法
- 第五辑赞美的技巧
- 第六辑赞美的误区
- 第七辑养成赞美的习惯
- 第八辑赞美的强化训练
- 后记

## <<一切从赞美开始>>

### 媒体关注与评论

我想写书。  
写一本关于“赞美”的书。  
因为我深深知道赞美在人际关系，在沟通中有真正作用。  
而我又在书店里，在图书馆中找不出一本真正有实际价值，有操作价值的赞美书。  
再加上我这些年对众从销售公司、保险公司的课程分析，更发现，赞美是各行各业推销员进门必修的第一堂课。  
可以这样说，一个人深谙赞美的人，就还不是一个懂得沟通，懂得领导，懂得推销的人。  
更何况，速度时代，人情淡薄，人际关系恶化，赞美就更显得重要了。  
所以，市场上迫切需要有一本真正全面系统研究“赞美”，训练“赞美”的书才行。

<<一切从赞美开始>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>