

<<零售巨头沃尔玛>>

图书基本信息

书名：<<零售巨头沃尔玛>>

13位ISBN编号：9787801125668

10位ISBN编号：7801125665

出版时间：2003-6-1

出版时间：民主与建设出版社

作者：赵凡禹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售巨头沃尔玛>>

书籍目录

第1章 沃尔玛崛起的策略

1 一位伟大的开拓者

2 勇气十足地探索零售业

3 零售王国沃尔玛的诞生

4 扩张、扩张、快速地扩张

5 成为全美最大的连锁公司

6 沃尔玛咄咄逼人的全球攻势

7 沃尔玛的成功法则

8 遭遇负债的危机

9 压力之下的股票上市

.....

第2章 沃尔玛运营策略

.....

第3章 沃尔玛的顾客策略

.....

第4章 沃尔玛的销售策略

.....

第5章 沃尔玛的人力资源管理策略

.....

第6章 沃尔玛的企业文化策略

.....

第7章 沃尔玛的危机策略

.....

第8章 沃尔玛中国市场拓展策略

.....

<<零售巨头沃尔玛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>