

<<创造成功的餐饮品牌>>

图书基本信息

书名：<<创造成功的餐饮品牌>>

13位ISBN编号：9787801125842

10位ISBN编号：7801125843

出版时间：2003-09-01

出版时间：民主与建设出版社

作者：华瑞创业管理咨询公司

页数：307

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创造成功的餐饮品牌>>

### 内容概要

在餐饮业竞争激烈的今天，仅靠豪华的装修就能够生意兴隆吗？

仅靠“量大菜足”就能够宾朋满座吗？

如何在行业日新月异的变化中独树一帜？

如何在林林总总的各色餐饮企业中脱颖而出？

作为餐饮企业的经营者，你可以不懂烹饪，但本套丛书所讲述的内容你却不能不知道，因为这正是你所需要的。

《现代餐饮企业管理实务丛书》为餐饮企业提供了最佳的解决方案。

是有效增强餐饮企业竞争力的得力助手，从“主体餐厅”到“成功品牌”；从“优质餐饮服务”到“餐饮业经理知识读本”，无不清楚准确、细致入微地指出应注意的问题。

本书以专业人士参与餐饮企业经营管理的形式，生动、形象、直观地展现了餐饮企业的实际运作程序，使本书极具实用性和操作性。

本书以西方现代餐饮理念为指导，结合中国餐饮业经营的实际，内容涵盖餐饮业经营管理知识的各个层面，介绍全方位的专业知识。

本书还附有大量价值极高、操作性极强的珍贵资料，可以让困惑者得到稳操胜券的启示，更会让成功者得到点石成金的喜悦。

本书的作者对餐饮经营具有丰富的经验和精湛的专业知识。

通过简明精妙的文笔，深入浅出地阐述了在餐饮业经营和管理之中的各个细微问题。

是一套不可多得真正指导餐饮业经营管理人士学会如何成功的好书。

## <<创造成功的餐饮品牌>>

### 书籍目录

引言1、品牌溯源 什么是品牌 为什么要创品牌 老手谈品牌2、餐饮业的现状 整体情况 著名餐饮品牌介绍3、亮出你的餐饮品牌——品牌的定位与设计 品牌定位策略 品牌设计的理念与典范 品牌个性 独具特色的品牌个性设计理念4、让大家都知道你的餐饮品牌——品牌营销 品牌营销体系 品牌营销法则 品牌营销模式 品牌营销方式5、攻无不克的餐饮品牌经营方式 品牌经营成功的经验 战胜竞争对手的几种方法6、随机应变的餐饮品牌经营艺术 市场应变 产品应变 价格应变 公关应变7、无懈可击的餐饮品牌经营管理 管理是创新 人才是根本 组织体制是保证8、教你几招出奇制胜的经营技巧 开拓新市场的技巧 品牌促销准则和技巧经验 品牌促销方案 各重大节日的促销策划 单一餐饮促销企划案9、无微不至的餐饮品牌经营服务10、让你的餐饮品牌深入人心——品牌的延伸与扩张

<<创造成功的餐饮品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>