

图书基本信息

书名：<<新领导力全书--知识经济时代的权力艺术(全三卷)>>

13位ISBN编号：9787801143372

10位ISBN编号：780114337X

出版时间：1998-10

出版单位：中共中央党校出版社/九洲图书出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

第一篇 新领导力：思考与对话

第一章 班尼斯、唐森德谈新领导力

在这个管理不力的时代，迫切需要一种新的领导模式

第一节 重塑企业领导

一、传统领导方式之弊端

二、知识经济时代的领导，关键在于有无能力建立产生智力资本的社会结构

三、管理和领导区别何在

四、如何成为领导？

第二节 培养领导特性

一、领导是怎样炼成的

二、领导的误区

三、如何定义主管性格

四、领导矛盾性格之剖析

第三节 领导个人素质

一、所谓领导的个人素质是指什么

二、如何发挥最大潜能，成为杰出领导

第四节 锻造企业领导

一、企业领导怎样栽培下级

二、怎样鼓励锻造企业领导？

第五节 怎样识别和选择企业领导

一、有四类人必须面对

二、我们的测验

三、如果企业领导有一两个基本要素，你认为是什么

第二章 葛德纳谈新领导力 “发展领导力，是所有领导问题当中最重要的”

第一节 领导力是什么

一、为领导力释疑

二、拿破仑与斑衣吹笛手

三、崛起的背景

四、贯注活力靠分权

五、领导策略制度化

第二节 领袖九大任务

一、拟定目标

二、确立价值

三、激励行动，

四、学会管理

五、致力统整

六、宣导说明

七、作为象征

八、担任团体代表

九、组织更新及其他

第三节 有好选民才有好领袖

一、领导权乃追随者所赐

二、结构与控制

三、双向沟通、互相回应

四、从各种层次去沟通

五、追随者对领导者的信任

第四节 孕育领袖的摇篮

一、身体的活力和耐力

二、智慧和付诸行动的判断力

三、承担责任的强烈意愿

四、足堪重任

五、了解追随者的需要

六、与人相处的技巧

七、实现梦想的欲望

八、激励他人

九、勇气、果断、坚定不移

十、赢得与维持信任

十一、管理、决定、设立优先次序的能力

十二、自信心

十三、权力欲、支配欲、进取心

十四、适应力、采取行动的弹性

第五节 领袖的道德良知

一、违反道德的领导者

二、希特勒

三、美国的实例

四、道德上可以接受的领导

五、美国人对领导的看法

六、领导者与群体组成分子

第六节 向官僚体系挑战

一、大规模组织

二、工业界新趋势

三、大规模组织问题

四、埋伏对抗并发症

五、非正式组织

六、自上而下的沟通

七、自下而上的沟通

八、横向沟通

九、传播媒体

十、职责的分配

十一、州政府与地方政府

十二、火热心肠

十三、领导者的利益

第七节 解决冲突与平衡利益团体

一、聪明地解决冲突

二、建立联盟

三、成立责任网

四、责任网对政府官员的影响

五、政治活动

六、给领导者的启示

七、应付多种组织系统

八、领导技巧

第八节 组织的自我更新

- 一、鱼与熊掌兼得
- 二、被程序俘虏
- 三、领导改革的艺术：掌握方向即兴演出
- 四、被魔咒催眠的城堡
- 五、慧眼独具募英豪
- 六、轮调好处多
- 七、引进活水
- 八、到最前线去
- 九、保持内外沟通流畅
- 十、观测风向，洞烛先机
- 十一、为革新而动人事手术

第九节 领导者的自我更新

- 一、不利因素种种
- 二、压力种种
- 三、隐遁心灵的避风港
- 四、接棒者是资产

第十节 分担领导责任

- 一、分担领导工作的含义
- 二、分担领导工作的方式
- 三、分担领导工作的范围
- 四、要让领导负责任
- 五、制约权力的制度
- 六、民间社团的力量与责任
- 七、开放理性的民间行动

第十一节 栽培种子领袖

- 一、规模大不一定就好
- 二、可以采取的手段
- 三、幼年的发展
- 四、从小学到大学
- 五、领导者最好是通才
- 六、沟通技巧
- 七、在课外活动中实习
- 八、接触纷乱的世界
- 九、培育英才的好农夫

第十二节 领导人才与能力的成长

- 一、领导人才的挑选和募集
- 二、文化挑选出精英
- 三、在专业环境中学习
- 四、学习曲线及跨界
- 五、工作场所以外的经验
- 六、事业中途岛
- 七、政治领导力

第二篇 知识经济与领导大趋势

第一章 知识经济

- 21世纪领导背景介绍

第一节 知识经济的由来和内涵

- 一、知识经济的由来
- 二、知识经济的含义和要素
- 三、知识经济的产业构成
- 四、知识经济的指标体系

第二节 知识经济的基本特征

- 一、知识经济是一种智力支撑型经济
- 二、知识经济是一种信息化经济
- 三、创新是知识经济的灵魂
- 四、知识经济是一种可持续发展经济

第三节 知识经济运行的基本环节

- 一、科学知识的生产过程
- 二、高科技工业园区的产生和运作
- 三、电子商务成为重要交换方式
- 四、文化消费重于物质消费
- 五、以知识价值为基础的多元分配方式

第四节 知识经济的社会影响

- 一、知识经济引起生产方式变革
- 二、知识经济引起生活方式变革
- 三、知识经济引起教育方式变革
- 四、知识经济引起思维方式和价值观念变革
- 五、知识经济发展可能带来的问题

第二章 适应知识经济发展的政府管理

第一节 知识经济对政府管理的挑战

- 一、政府管理对象的变化
- 二、政府管理内容的变化
- 三、政府管理环境的变化

第二节 政府管理的全方位变革

- 一、政府管理思想的变化
- 二、政府管理职能的转变
- 三、政府管理方式的变化
- 四、政府管理手段的现代化
- 五、政府管理组织结构的变化

第三节 我国政府管理需要解决的几个问题

- 一、将政府机构改革的目标落到实处
- 二、推进政府的民主化管理
- 三、加快政府管理的信息化建设
- 四、学习管理科学知识,提高政府管理水平

第三章 知识经济时代的领导者

第一节 知识经济带来的领导观念变革

- 一、超越管理的领导
- 二、变革中的领导
- 三、不依赖权力的领导
- 四、使人人都成为领导者

第二节 发展知识经济所需的领导能力

- 一、学习与批判的能力
- 二、变革与创新的能力

三、授权和服务的能力

四、配置智力资源的能力

第四章 知识经济时代与未来团队领导

第一节 新时代领导的六大观念

第二节 知识经济时代团队领导的组织方式

第三节 知识经济时代团队领导的素质与角色形象

一、最好的领导是教练

二、未来领导者应具有素质与形象

第五章 面向知识经济的领导者培训

第一节 培训内容

第二节 培训途径

第三节 培训体制

第四节 引领知识经济发展的领导者

第三篇 信息时代的领导

第一章 扑面而来的信息社会

第一节 信息的魅力

一、信息就是力量、效率、财富

二、未来学家如是说

第二节 信息社会一瞥

一、新加坡的“全民网络”计划

二、英国构建信息社会的国家战略

三、网络环境下卓越的信息服务

四、Internet的触角

五、当代间谍何其多 一无处不在的信息较量

第三节 信息战 看不见的战线

一、没有硝烟的恐怖

二、无形的战争

三、现代战争的信息威慑

四、信息战是多种作战形式的综合

第二章 现代信息对领导者的挑战

第一节 信息与决策

一、信息社会五个特征

二、《论持久战》的启示

三、海湾战争留给决策者的思索

四、信息 CI战略的前提

第二节 驾驭信息的领导能力

一、同样的信息不同的领导者有不同的处理结果

二、同样的信息不同的领导者有不同的价值判断

三、在信息海洋中“闲庭信步”还是“呛水淹没”

第三节 信息社会中领导者素质要求

一、领导者的信息观念和意识

二、领导者的知识素养

三、领导者的综合能力

四、群体科学决策层 事业成功的保证

第三章 领导者运用信息的方法技巧

第一节 信息利用需要新思维

一、信息利用与创造性思维

二、信息利用与灵活性思维

第二节 善于咨询

一、要有自己的谋士、情报人员和相应机构

二、咨询机构的任务、原则与构成

第三节 民主的价值

一、造畅所欲言的环境

二、力求客观 不容忽视的民间人士与机构

三、兼听则明 善于听取不同意见

四、关键在于人才 高科技信息企业的经营管理经验

五、平行而同步地做每一件事 微软公司的运营战略

第四章 领导活动中的信息处理、加工与利用

第一节 信息的获取

一、打开一扇扇窗口

二、开凿一条条渠道

第二节 信息的加工处理

一、信息的传递

二、信息的加工

三、信息的贮存

四、信息的检索和输出

五、信息的反馈

第三节 信息系统的构成及要求

一、信息系统的含义

二、信息系统的构成

十七、巴顿脾气暴躁误前程

十八、一警“铁娘子”

十九、“飞将军”李广

二十、不向疾病屈服的罗斯福

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>