

<<公司发展战略>>

图书基本信息

书名：<<公司发展战略>>

13位ISBN编号：9787801147806

10位ISBN编号：7801147804

出版时间：2002-06

出版时间：九洲出版社

作者：严歌苓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司发展战略>>

内容概要

小说由从乡下来城里做保姆的小姑娘霜降的所见、所闻，细切描述了声名显赫的程将军一家的种种内情：夫妻关系极不和谐、家庭生活更不和睦，三个儿更因性情不同命运遭际各各有别。作品由一个暴发户家庭的无可奈何地走向分裂与衰败，透视了他们在冠冕堂皇之下的精神空虚与人生苍白。

小说感觉敏锐，语言灵动，在某些方面颇具《红楼梦》的些许神韵。

书籍目录

第1章 制定前瞻性的发展战略

第1节 成功战略是公司持续发展的必要保证

1. 制定合理而长远的发展战略对公司成长十分重要
2. 把握公司的命脉——优秀公司战略思考
3. 公司理念是一切知名公司发展的起点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>