

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787801147837

10位ISBN编号：7801147839

出版时间：2002-06

出版时间：九洲出版社

作者：MBA核心课程编译组编

页数：463

字数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

内容概要

世界经济在日益全球化，各国市场正在逐渐被全球统一时常取代。对于一位现代管理者来说，国际商务拓展能力至关重要。现代管理者必须认识到，国际商务活动不仅仅是在世界许多国家做生意，本书中全方位地介绍了相关问题。

本书的特色是：

- (1) 淡化理论和公式，注重实用技巧。
- (2) 通俗易懂，可读性强。
- (3) 材料新颖。

<<国际商务>>

书籍目录

第一章 树立现代的国际商务理念 第1节 树立全球观念, 开拓国际市场 第2节 培养提供全球性产品的服务的能力 第3节 缔造国际商务的突破性思维 第4节 优秀公司要有自己的商务理念第二章 拓展进出口业务, 再造竞争优势 第1节 成功的企业往往主动寻求出口机会 第2节 拓展进出口业务是国际商务的核心 第3节 国际投标是扩大出口的好策略 第4节 掌握进口贸易, 防范风险 第5节 进出口业务中的技巧运用第三章 有效调研, 占领新市场 第1节 全面进行市场调研, 增强国际竞争力 第2节 透析国际商务环境, 辨别海外市场机会第四章 提高企业素质, 开拓国际市场 第1节 开拓全球市场的几种方法 第2节 礼仪在国际商务活动中不容忽视 第3节 练就你过硬的国际谈判技巧 第4节 合理利用国际避税实现企业利润最大化 第5节 从失败到成功的营销策略第五章 依靠商务代理拓展国际业务 第1节 商务代理是通向海外市场的金桥梁 第2节 国际通行的商务代理制 第3节 代理权的法律确认是代理成功的保障 第4节 成功选择商务代理的途径及步骤第六章 适应国际商务中的结算方法 第1节 了解国际商务中的结算方式 第2节 国际商务支付中所涉及的汇率问题 第3节 国际商务中的资金融通的方式第七章 如何防范国际市场陷阱 第1节 关注文化差异对商务的影响 第2节 如何使文化差异不再成功跨国经营的障碍 第3节 熟悉国际市场贸易规则 第4节 如何独立解决国际商务纠纷

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>