

<<第四者>>

图书基本信息

书名：<<第四者>>

13位ISBN编号：9787801157614

10位ISBN编号：7801157613

出版时间：2004-6

出版时间：当代世界出版社

作者：清水心跳

页数：270

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第四者>>

内容概要

新恋情主义的代表——第四者，正深情款款，从从容容地走来，奉行“只谈感情不谈实物”，以海洛因一样的魔力，席卷着围城警戒线内的人们。

双方亲密而有间，默契与欣赏、惦念与相帮，重情而轻物、有情而无性、有灵而无欲。超越婚姻而存在，免去生子养家诸多劳务；不必考虑门当户对、各种经济数字，甚至事业前途。

第四者真可谓圆了饮食男女几千年的梦想——无成本爱情！

<<第四者>>

书籍目录

序言：爱情之“死” 第一章 美味关系——第四者，一个比第三者更加出神入化的境界？

第一节 第四者法码：我是“无成本爱情” 第二节 第四者本质：是自欺欺人的游戏？
还是“爱情之外的爱情”？

第三节 第三者VS第四者：明火执仗与长袖暗舞的较量 第四节 第四者：“情人市场”的奸商？

第五节 第四者，第五者，第六者…… 第六节 第四类情感=婚外恋？

第七节 第四者杀伤力：是醉人红酒还是偷心大盗？

第八节 “第四者”的情感告白 第九节 第四者面谱 第十节 哪里是第四者易发地带？

第十一 第四者能走多远？

第二章 爱情患者——第四者症侯群：变异不是我本意 第一节 精神恋爱很难秉持 第二节 情感走私，
是危机还是生机？

第三节 婚内情为何难敌婚外情？

第四节 人间不总四月天 第五节 提高爱的能力 第三章 爱情零食——第四者，永远不做爱情输家 第四

章 爱情衍生——办公室，第四类情感的摇篮？

第五章 瓜分爱情——爱情可以共分享吗？

第六章 爱情出口——男女关系将向何处去？

结束语

<<第四者>>

编辑推荐

《第四者:与性无关的另类情感》：第四者们所代表的第四类情感徘徊于友情和爱情之间，具体点说，就是比友情多一些，比爱情少一点的男女之情。

此类情感不能算是纯粹的爱情，却又超乎普通的友情，纯粹者可达到知己程度，有人谓之为情感中的上品。

第四者们同时奉行一句很是贪婪的口号：你的家庭要圆满，我的家庭也要圆满，我们俩还得圆满！那么，请随我一起走进第四者的生活视野，看看这个新生事物到底是人类情感的出路呢，还是更大的难题？

<<第四者>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>