

<<卓越推广>>

图书基本信息

书名：<<卓越推广>>

13位ISBN编号：9787801157652

10位ISBN编号：7801157656

出版时间：2004-8-1

出版时间：当代世界出版社

作者：冯章

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓越推广>>

内容概要

卓越推广：迅速打开市场和提升销售量的利器，ISBN：9787801157652，作者：冯章编著

<<卓越推广>>

书籍目录

一 计划篇

第一章 市场推广的目标和步骤

二 运用篇

第二章 广告推广运作

第三章 销售促进推广

第四章 公关推广

第五章 人员推广

第六章 直销推广和网络推广

第七章 渠道推广实务

三 管理篇

第八章 市场推广效果评估

第九章 市场推广的效益和管理

四 策略篇

第十章 新产品推广策略

第十一章 工业品市场推广策略

第十二章 高技术产品市场推广策略

<<卓越推广>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>