

<<内圣外王>>

图书基本信息

书名：<<内圣外王>>

13位ISBN编号：9787801158291

10位ISBN编号：7801158296

出版时间：2004-9-1

出版时间：当代世界出版社

作者：伟达

页数：234

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<内圣外王>>

### 内容概要

探讨国际竞争的得与失，笔者以为，应多从文化与思维的作用与影响着眼。

文化的一大特点，是其中充满了各种点与线，而任何尝试系统地解剖一个文化的努力，往往是徒劳或勉强的。

笔者所采取的角度，是避开学术式的框架，去直击实用的重点，及重点后面的深层动机与含义，反倒能以点带面。

21世纪的中国是国际中国。

中国和中国人拔优取胜的大擂台必定是整个世界，而不是传统的目光短浅，画地为牢。

中国和中国人的世界目标，就是其自己的最终目标。

这个目标的实现，要求有更高远的视野，更主动的思维，更强力的冲击，更优质的产出和更智慧的开拓。

## <<内圣外王>>

### 作者简介

伟达，男，生于中国。

长期致力于跨文化发展战略与竞争的分析、研究与写作。

分别在中国和美国获传播学和信息市场管理学硕士学位。

自1998年中旬起，主持新加坡《联合早报》周末版“视野新拓”专栏，也曾为其它主要媒体撰稿，在全球范围内推出了《第三类把握——现代智慧启示录

## &lt;&lt;内圣外王&gt;&gt;

## 书籍目录

1 自我磨练 主动出击 追寻大国之魂 责任还是霸道 学会进攻 独立的开放自主 精英阶层需要全面质量  
 时刻磨励军魂 强化主流文化意识 民族素质与主义 不能伤了品位 贵在入“现代化之流” 开拓力须系  
 统提升 教育要培养“中流砥柱” 强国须痛剿蛀虫 竞争的温故知新 求胜的意识与冲动 2 跨越心灵 拿  
 捏对手 粘性实力 美国悖论的继续 目标：强势文明 惟有利益永恒 从上“制”下 直面生存竞争 美国  
 “坏孩子” 战争风云 用“恐怖”提神 美国综合症 海洋托起的强大 拉部长缺什么？  
 美国人的两“真” 娱乐也逞强 3 想法领先 行动果敢 不怕对手强大 得时间质量者得天下 反腐败从常  
 规做起 拥有现代化的“三剑客” 超越雕虫小技 性格也要领先 难得糊涂 世界杯有文化吗？  
 奢侈地落后着 战胜“第六感恐惧” 阴阳话独统 诊断“文化残疾” 解剖浮躁 成败在已 真正的中国  
 之星 中国美声 理智愤怒 大海不怕牺牲 愈活愈厉害 4 手段高效 谋略务实 靠竞争与日本相处 和平外  
 交与海外利益 失道寡助 要握有利器 “相对落后”也致命 石油文明 历史的错误 血的教训最沉重 出  
 师有名 晴朗的一天？  
 减少信息“逆差” 与NBA磨合 文明开拓 善于以我为主 “维和”就是锻炼 锁定机遇5 拔优取胜 把握  
 未来 成长还是崩溃 狭路相逢时 上兵伐谋 玩好军事游戏 “中美关系”的目标 中国的时间 把握美国  
 加快进步 让实力说话在 国家安全不能“生病” 现代式“合纵连横”：管理治理“老外” 谋求文化  
 优势 张艺谋祝贺刘翔？  
 把未来握在手上 道的较量 作者简介

<<内圣外王>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>