

<<营销主管必备全书>>

图书基本信息

书名：<<营销主管必备全书>>

13位ISBN编号：9787801158314

10位ISBN编号：7801158318

出版时间：2004-1

出版时间：当代世界出版社

作者：东方智

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销主管必备全书>>

内容概要

《营销主管必备全书》汲取了中外著名企业营销主管的成功经验，介绍了多个方面可资借鉴的经验。比如树立起先人一步的营销理念，如何跟踪市场变化，如何准确及时地把握信息，如何搞活营销渠道，现代营销的成功战术，百战百胜的攻心策略等。

<<营销主管必备全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>