

<<习惯决定成败>>

图书基本信息

书名：<<习惯决定成败>>

13位ISBN编号：9787801159052

10位ISBN编号：7801159055

出版时间：2005-2-1

出版时间：当代世界出版社

作者：剑歌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<习惯决定成败>>

内容概要

习惯决定成败，提升员工从优秀到卓越自我完善最佳读本。

好习惯是人在神经系统中的存放的资本，这个资本会不断地增长，一个人毕生就可以享用它的利息。而坏习惯是道德上无法清偿的债务，这种债务能以不断增长的利息折磨人，使他最好的创举失败，并把他们引到道德破产的地步。

其实，我们许我行为都是习惯使然，每个人也都有许许多多的习惯，好的或者不好的，可是很多时候，我们对“习惯”的认知显得麻木和漠然，没有太在意习惯的作用和影响力，这是我们必须走出的一个误区。

<<习惯决定成败>>

书籍目录

前言第一章 千里之行，始于习惯 第一节 人是习惯的动物——习惯的内涵 第二节 习惯即命运 第三节 习惯与企业文化 第四节 习惯与企业执行力 第五节 习惯与企业“潜规则” 第六节 思维习惯与行为习惯 第二章 成为习惯，败也习惯 第一节 好习惯是生产力 第二节 习惯是习惯者的墓志铭 第三节 谁为你的旧习惯买单 第四节 好运气不如好习惯 第三章 企业恶习录 第一节 规模经济的幻觉——企业经营恶习之一 第二节 档不住“大”的诱惑——企业经营恶习之二 第三节 闪闪的流星——企业管理恶习 第四节 被市场表象牵着鼻子走——企业营销恶习之一 第五节 “从内向外”的市场观——企业营销恶习之二 第六节 价格战——企业营销恶习之三 第七节 投机炒作毁掉了真正的机会 第八节 大企业病：旧习惯结出的新恶果 第四章 好“习”凭借力，送你上青云 第一节 创新习惯：企业发展壮大的发动机 第二节 快鱼吃慢鱼 第三节 结盟、合作、双赢：企业竞争新习惯 第四节 商场鏖战急，服务红旗飘 第五节 客户的需要就是企业的目标 第六节 品牌搭台，文化唱戏 第七节 得人才都得天下——企业用人上的好习惯 第五章 这些就是你应具备的好习惯 第一节 杰出企业家的坏习惯 第二节 创业型老板的好习惯 第三节 优秀企业管理者的好习惯 第四节 职业经理人应具备的好习惯 第五节 优秀员工的好习惯 第六章 好习惯是这样“炼”成的 第一节 “严”字当头 第二节 循序渐进，小处不可随例 第三节 罗马不是一天建成的 第四节 软硬兼施，双管齐下 第五节 培养员工习惯：把形式当成内容来做 第六节 从“破窗理论”看员工习惯的养成后记

<<习惯决定成败>>

媒体关注与评论

书评不要小看每时每刻固守在你身上的习惯，它会是你成功或失败的符咒，哪些习惯会引导你走向成功的天堂，哪些习惯会带着你进入失败的地狱。

<<习惯决定成败>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>