

<<创文明景区促旅游发展>>

图书基本信息

书名：<<创文明景区促旅游发展>>

13位ISBN编号：9787801162601

10位ISBN编号：7801162609

出版时间：2001-6

出版时间：学习出版社

作者：中央文明办协调组 编

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创文明景区促旅游发展>>

内容概要

《创文明景区促旅游发展》主要以认真贯彻中央思想政治工作会议；精神深入开展创建文明风景旅游区活动--在全国创建文明风景旅游区工作座谈会上的书面讲话（2000年9月17日）；在创建文明风景旅游区示范点座谈会上的书面讲话“（2000年9月19日）；在全国创建文明风景旅游区工作座谈会上的讲话（2000年9月17日）；中央文明办、建设部、国家旅游局；关于确定第三批全国文明风景旅游区示范点的通知；构建花园式风景旅游城市基本框架大力加强文明风景旅游区建设等。

<<创文明景区促旅游发展>>

书籍目录

认真贯彻中央思想政治工作会议精神深入开展创建文明风景旅游区活动——在全国创建文明风景旅游区工作座谈会上的书面讲话（2000年9月17日）在创建文明风景旅游区示范点座谈会上的书面讲话“（2000年9月19日）在全国创建文明风景旅游区工作座谈会上的讲话（2000年9月17日）中央文明办、建设部、国家旅游局关于确定第三批全国文明风景旅游区示范点的通知构建花园式风景旅游城市基本框架大力加强文明风景旅游区建设创建促发展文明谱新篇巩固成果开拓创新推动文明风景旅游区建设再上新台阶争创文明景区建设世界名园形成合力创出特色努力提高创建文明风景旅游区工作水平扎实工作把风景名胜区建设成为社会精神文明建设的坚强阵地认真搞好全国文明风景旅游区示范点创建工作厦门市创建鼓浪屿文明风景旅游区经验强化精品意识突出旅游特色建设高标准的风景区加强精神文明建设促进沙湖旅游业大发展千载文化名楼当今文明景区抓住创建机遇提高景区档次严格保护发挥资源优势强化管理繁荣旅游经济发挥风景资源优势 强化综合管理服务努力塑造一流文明窗口形象

.....

<<创文明景区促旅游发展>>

章节摘录

2.抓服务,使创建文明风景旅游区活动真正做到人民群众满意 服务人民,奉献社会是我们一切工作的出发点和落脚点。

风景旅游区只有狠抓服务,才能得到人民群众的支持,赢得人民群众的信任,受到人民群众的欢迎,取得良好的社会效益;才能够赢得市场,赢得游客,在激烈的市场竞争中立于不败之地。

一要提高职工素质。

提高人的素质,是精神文明建设的核心和根本。

景区的形象、声誉、服务、管理,都要通过景区职工去体现。

创建文明风景旅游区,必须首先加强对干部职工的教育和培训,通过组织学习有关政策和业务知识等各种方式,提高他们的思想道德素质,牢记为人民服务的宗旨,掌握过硬的业务本领,养成良好的职业道德,遵守工作规章和纪律,在一言一行中树立良好的职业形象。

这里,我想特别强调一下导游工作。

导游人员处在第一线,直接和广大游客打交道,他们可以说是一个景区形象的代表和“窗口”,直接关系到景区的服务质量和整体水平。

中央领导同志对导游队伍建设十分关注,多次指示要对导游人员不讲政治、不讲科学、不讲文明的现象予以整顿。

各地要加强对导游人员的培训、教育,严格实行持证上岗制度。

对素质低下,不能胜任工作的导游要取消导游资格。

二要牢固树立以游客为中心的意识。

创建文明风景旅游区要坚持以游客为中心,想游客之所想,急游客之所急,办游客之所需,真心诚意为游客服务。

坚持这样做,不仅对游客有利,而且对景区也有利;不仅会有良好的社会效益,而且最终会在经济效益上反映出来。

在这个问题上,老景区、名景区要特别注意克服酒好不怕巷子深,皇帝女儿不愁嫁的旧观念,改变吃老本、吃名气、吃地位,怠慢游客的现象。

<<创文明景区促旅游发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>