

<<贴近与提高>>

图书基本信息

书名：<<贴近与提高>>

13位ISBN编号：9787801166142

10位ISBN编号：7801166140

出版时间：2007-05-01

出版时间：学习出版社

作者：中共中央宣传部新闻局

页数：965

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<贴近与提高>>

内容概要

《贴近与提高：新闻媒体落实“三贴近”论文集》收录了《试论在典型报道中落实“三贴近”》、《还原新闻工作的贴近性》、《“三贴近”的核心是贴近群众》等142篇论文。

<<贴近与提高>>

书籍目录

序 在新闻工作中贯彻落实“三贴近”原则试论在典型报道中落实“三贴近”；还原新闻工作的贴近性“三贴近”的核心是贴近群众准确把握“三贴近”的本质要求“三贴近”：突出特色的必由之路。

落实“三贴近”原则 提高经济报道水平坚持“三贴近” 努力实现传播效果最大化坚持“三贴近”才能占领舆论阵地坚持“三贴近”原则 提高外宣实效坚持“三贴近”原则 提高反腐倡廉舆论引导能力实践“三贴近”的思考强调新闻宣传实效 提升舆论引导能力 研究青年问题 关注青年成长“三贴近”与女性传媒的价值取向把“三贴近”贯穿“三农”新闻宣传工作始终解读“三贴近”从构建和谐的高度理解“三贴近”实践“三贴近” 打造强势广播遵循发展规律 提高宣传艺术坚持“三贴近” 做大做强主流媒体“三贴近”——队伍建设永恒的主题践行“三贴近” 增强正面宣传影响力以“三贴近”的要求创新典型人物报道落实“三贴近” 营造舆论强势明确频道定位 着力整合资源 全面落实新闻宣传“三贴近”原则以创新为动力 全面落实“三贴近”“三贴近”引领新闻宣传创新与改进坚持“三贴近” 全面提高主流舆论影响力贯彻“三贴近”原则 促进广播新闻改革建立和完善有利于落实“三贴近”原则的体制机制强化“三贴近” 提高新闻宣传水平坚持“三贴近”原则 做负责的电视媒体。加强通讯员队伍建设是党报“三贴近”的有效途径广播创新：赢在“三贴近”落实“三贴近” 担负起构建和谐社会的历史使命落实“三贴近” 提升党报引导力营造积极健康的和谐舆论氛围落实“三贴近”原则 发挥广播特点 为构建和谐社会服务坚持“三贴近”原则 营造和谐的舆论氛围……后记

<<贴近与提高>>

章节摘录

在新闻工作中贯彻落实“三贴近”原则 二、准确理解“三贴近” 1
 . 贴近实际的发展趋势 我们所说的实际，就是指社会主义初级阶段这个基本国情，就是经济、政治、文化、社会发展的实际状况，就是不断发展变化着的人们的思想实际和工作实际。

当前，国家的各项事业正稳步健康地发展，但发展质量有待提高；经济总量很大，但人均值很低；人们物质需求不断在发展中得到满足，但利益关系变得错综复杂；精神文化产品日益丰富，但价值观念呈现出多样化特征；在社会全面发展的同时，发展和发展中的矛盾交织在一起。在这种情况下，有些问题处置不妥，就可能阻碍发展。

新闻工作就要从这种实际出发，准确反映社会生活，促进社会健康发展。

新闻报道要立足实际，增强政策报道的针对性。

贴近实际，就要客观准确反映发展中的基本国情，展示发展的成果，体现发展的趋势，当然也要反映发展中存在的问题。

总体来说就是要实事求是，不能用局部的落后否定整体的先进，也不能拔高先进掩盖落后。

首先要完整准确地宣传中央精神和方针政策，最大限度地统一人们的思想和行动，凝聚全社会的力量

。新闻媒体通过传播中央精神，在全社会起到强有力的鼓舞、激励、组织、动员、推动作用。

报道中央的方针政策要有原则的阐述，也要用鲜活生动的事实来体现。

用事实体现政策，用报道引导现实。

实践证明，中央政策宣传的权威性和社会客观实际报道的贴近性达到高度统一，才能产生巨大的作用

。……

<<贴近与提高>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>