

<<宣传思想文化工作案例选编2010>>

图书基本信息

书名：<<宣传思想文化工作案例选编2010>>

13位ISBN编号：9787801169655

10位ISBN编号：7801169654

出版时间：2010-5

出版单位：学习出版社

作者：全国宣教干部学院 编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<宣传思想文化工作案例选编2010>>

### 内容概要

《宣传思想文化工作案例选编（2010年）》是《宣传思想文化工作案例选编》系列的第一本，可作为全国宣传干部学院的教材。

全书所选21个案例均由各省区市党委宣传部推荐报送，内容涉及理论、新闻、出版、文化、文化体制改革、思想道德建设、精神文明创建等众多工作领域，具有较强的现实针对性。

在文体和写法上既参照了通行的案例编写规范，注重可读性和研究性，又体现宣传思想文化工作的特殊要求，每篇案例都专门撰写了“启示与思考”，希望能够帮助读者启发思考、深化认识。

书籍目录

善于总结经验是我们党非常好的传统——刘云山  
宣讲家网站：理论与网络的亲密接触  
长春市二道区搭建理论宣传“四大讲坛”  
宁波的微型党课  
沧州大化TDI爆炸后的媒体应用  
“楼脆脆事件”的新闻应对  
23天新闻舆论大博弈  
上海社区文化活动中心建设的台前幕后  
周口市的“周末一元剧场”  
特色文化：赣州乡村大地的精神营养  
湖南搭建“公共大戏台”  
演出大幕拉开之后的“较量”  
山西出版传媒集团资源整合之路  
都市报谋变的困与解  
“凤凰模式”何以成为风向标  
小厂是如何拍出大片的  
内蒙古乌海市改进典型宣传工作  
青岛培育“微尘”品牌  
道德评议的力量  
邢台QQ群：引领社会新风尚  
乡村少年宫：农村未成年人健康成长的“摇篮”  
南京市“陶老师”工作站  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>