

<<组织知识创新>>

图书基本信息

书名：<<组织知识创新>>

13位ISBN编号：9787801178107

10位ISBN编号：7801178106

出版时间：2005-6

出版时间：中国税务出版社

作者：张吉成

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织知识创新>>

### 内容概要

《组织知识创新》环绕着组织与个人两个主要向度来进行讨论。在组织面，希望协助企业或学校组织，在知识创新的脉络当中探索可以依循的模式，当对知识创新机制导入组织前进一步作精心的规划，其运作可以形成组织的智能资产（intelligence asset）；在个人面，在信息流横溢的知识经济时代，「知识工作者」需要提升快速掌握环境脉动，适时将新知识融入与转化成个人与组织价值的压力正与日俱增。因此，《组织知识创新》为企业管理人在组织中导入与复制心智模式DNA的依循参考，并帮助组织成员可以做为其嗅得市场先机，增强对外竞争力。

## &lt;&lt;组织知识创新&gt;&gt;

## 书籍目录

第7篇 导论篇/1 第一章 导论/3 第一节 迎向“知识创新”的新主流/3 第二节 认识“知识创新”的企业价值/4 第三节 知识创新有关名词释义/8 第二章 知识创新环境的布置/11 第一节 影响知识创新环境因素的建立/11 第二节 影响知识创新的外在因素/17 第三节 影响知识创新的内在因素/24 第四节 影响企业知识创新环境强弱的评估/36第2篇 理论篇/43 第三章 知识创新的理论/45 第一节 知识创新的概念/45 第二节 知识螺旋的概念/59 第三节 组织学习理论/67 第四节 团队学习理论/82 第五节 行动研究在知识创新之应用/103第3篇 理论模式建构篇/111 第四章 知识创新“理论模式”的建构/113 第一节 相关模式的回顾/113 第二节 相关模式的评析/121 第三节 建构“理论模式”的思维架构/129 第四节 “理论模式”的建构/132第4篇 模式建构篇/143 第五章 知识创新模式的建构/145 第一节 模式建构的架构/145 第二节 理论模式修正逻辑的导入/146 第三节 个案高科技企业的特色、分析与比较/150 第四节 知识创新模式的建构/161第5篇 模式应用篇/169 第六章 知识创新模式应用的分析与讨论/171 第一节 知识创新模式应用的分析/171 第二节 知识创新模式应用的讨论/179 第七章 应用模式创造企业价值/195 第一节 建构知识创新模式的结论/195 第二节 知识创新实践的建议/208 第三节 后记——知识创新模式后续研究的建议/216参考文献/219附录/241

## 章节摘录

书摘知识经济自20世纪末的10年间兴起。

迈入21世纪的e经济时代，拜教育普及与科技发达之赐，具有生产力的人力资源急速累积。

网际网络、多媒体、知识等非实体资本和有形的实体生产投入要素分庭抗礼，并有逐步取代有形的实体资本，创造出更高的利润和价值之态势。

若将人类的经济活动，按照古典经济学家亚当·斯密与李嘉图等人的思维逻辑，经济活动的焦点需要集中在土地、厂房、石油、劳动力、电力等各种天然或人为的生产投入要素上，才能有效发展经济，使国家社会臻于强国富民的境地。

此一基本经济发展的逻辑铁律，概括了过去数十世纪的人类经济活动，直到近十年知识经济代之而起才逐渐式微。

知识经济的兴起，源于人类对经济活动想法的改变，Amidon(1997)指出，从资料(data)、产品(product)、绩效(accounting)的演变可以看出人类经济活动发展的趋势。

20世纪50年代至70年代，企业组织的经营核心在于资料、产品、绩效等三者，70年代至90年代，资料转为具有多重复制性的厂资讯(information)、产品转为顾客导向的“问题解决”(problem solution)、由强调“绩效”转为重视组织经营的“策略规划”(strategic planning)。

晚近则由资讯转而重视“知识”(knowledge)、由顾客问题之“解决”转而注重“创新”(innovation)、由策略规划转而注重“策略”，期使企业组织能适应外在商业环境的快速变迁。

知识经济时代的来临，使旧经济的实体资本所铺陈的经济网络张力，其直接影响产业经济活动的荣枯张力渐渐失去主导市场的优势。

资本市场，资金流、人力流、资讯流在e经济时代，开创出前所未有的经济荣景，成为一股企业生存与发展的新原动力。

高希均(2000)指出，以知识经济为主轴的美国新经济，所呈现的多元面貌包括：加速生产因素的全球流动性；决定全球竞争优势的因素为“知识”、“创新”“速度”“改革”“速度”；出现了“知识”独领风骚；“科技”主宰创新、“速度”决定成败、“改革”影响盈亏等一连串的新观念，挑战传统经济与经营模式等。

新经济所创造的企业价值，席卷了全球经济，华尔街神话不断上演的戏码，正叙说着传统经济与知识经济间的消长。

对个人而言，资讯科技快速发展，网际网络风行，造就出一个个初出茅庐但却是身价不凡的年轻科技新贵。

他(她)们没有继承万贯家财，也没有雄厚的资金，凭借的是知识的创新与应用在商品上的能力。

知识经济时代财富迅速累积的传奇，正吸引着无以计数摩拳擦掌的年轻新一代投入这股洪流当中。

知识发挥出前所未有的效用，正提供具有创新能力者生涯发展重新洗牌、展翅翱翔的机会；提供了创造无以计数e世代成功神话的宽广空间。

知识的创新无疑将继知识管理的热潮之后成为时代的新主流。

<<组织知识创新>>

编辑推荐

基于高科技企业是高度应用知识，进而形成企业价值的主要知识型产业之一，本书环绕着组织与个人两个主要向度进行深入讨论。

主要为企业管理人提供在组织中导入与复制心智模式DNA的依循参考，并帮助组织成员可以做为其嗅得市场先机，增强对外竞争力的后盾。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>