

<<企业绩效与激励机制>>

图书基本信息

书名：<<企业绩效与激励机制>>

13位ISBN编号：9787801178404

10位ISBN编号：7801178408

出版时间：2006-1

出版时间：中国税务出版社

作者：徐兆铭

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业绩效与激励机制>>

内容概要

《企业绩效与激励机制：战略的观点》是财务总监操作实务与案例分析丛书之一，该丛书内容全面，理论浅显易懂，并含大量的实例与案例分析，适合于广大一线工作的财务管理人员，尤其是财务总监。

也适合大专院校的财务管理方面的本科、研究生参考。

<<企业绩效与激励机制>>

书籍目录

第一章 企业激励机制概述第一节 企业绩效与激励机制第二节 企业激励机制建立的理论基础第三节 企业激励机制的内容案例壳牌公司的激励机制第二章 绩效管理第一节 绩效管理概述第二节 现金流量法第三节 经济增加值（EVA）方法第四节 平衡计分卡方法案例平衡计分卡在美国FMC公司的应用第三章 薪酬激励第一节 薪酬激励概述第二节 薪酬理念的选择第三节 薪酬体系的设计案例IBM公司的工资管理第四章 企业年金计划第一节 企业年金计划概述第二节 国外企业年金：实践与经验第三节 我国企业年金：现状与未来案例A公司的年金计划改革第五章 员工持股计划第一节 员工持股计划概述第二节 员工持股计划在国外的发展第三节 员工持股计划在中国的发展案例方正的“员工持股计划”第六章 经理股票期权第一节 经理股票期权概述第二节 经理股票期权在美国的发展第三节 经理股票期权在中国的发展案例可供选择的若干股票期权设计方案（节选）第七章 非物质激励第一节 非物质激励概述第二节 竞争机制第三节 公司治理第四节 企业文化案例摩托罗拉的“肯定个人尊严”参考文献

<<企业绩效与激励机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>