

<<连锁店经营管理实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁店经营管理实务>>

13位ISBN编号：9787801181176

10位ISBN编号：7801181174

出版时间：1996-01

出版时间：经济管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁店经营管理实务>>

书籍目录

目录

- 第一章 连锁店的特征及其发展
 - 第一节 连锁店的特征及其意义
 - 第二节 连锁店的产生与发展
 - 第三节 连锁店的未来走向
- 第二章 中国连锁店
 - 第一节 中国发展连锁店的特殊意义
 - 第二节 中国发展连锁店的条件
 - 第三节 中国连锁店的发展现状
 - 第四节 中国连锁店的发展战略
- 第三章 连锁店的设计
 - 第一节 连锁店的市场战略
 - 第二节 连锁店商品的选择
 - 第三节 连锁店网点布局
 - 第四节 连锁店经营方式选择
- 第四章 连锁店商品销售管理
 - 第一节 进货与库存调配管理
 - 第二节 销售方式与价格管理
 - 第三节 店堂布置与货物陈列
 - 第四节 服务管理
 - 第五节 商品促销
- 第五章 连锁店物流系统的管理
 - 第一节 连锁店物流系统概述
 - 第二节 连锁店物流系统的职能
 - 第三节 配送及配送中心
 - 第四节 条码在连锁店物流管理中的应用
 - 第五节 发展我国连锁店物流系统的措施
- 第六章 连锁店的信息管理
 - 第一节 连锁店与信息管理系统
 - 第二节 连锁店计算机网络信息管理系统的结构
 - 第三节 连锁店计算机网络信息管理系统的实施
 - 第四节 加快建立我国连锁店的POS系统
- 第七章 连锁店的人事管理
 - 第一节 连锁店的人事制度
 - 第二节 连锁店从业人员的素质要求
 - 第三节 连锁店员工的招聘与培训
 - 第四节 连锁店员工的考核与奖励
- 第八章 连锁店财务管理
 - 第一节 总店与分店的财权划分
 - 第二节 财务管理的方法
 - 第三节 财务分析
- 第九章 连锁超市经营管理
 - 第一节 超市的含义、特色及功能
 - 第二节 超级市场与连锁店
 - 第三节 连锁超市的经营管理

<<连锁店经营管理实务>>

附录一 美国联邦贸易局有关连锁业法规

附录二 国际连锁加盟协会道德规范

附录三 中国台湾省加盟店契约书示例

后记

<<连锁店经营管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>