

<<做个成功代理商>>

图书基本信息

书名：<<做个成功代理商>>

13位ISBN编号：9787801182050

10位ISBN编号：7801182057

出版时间：1996-06

出版时间：经济管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<做个成功代理商>>

### 书籍目录

目录

前言

上篇 基础知识篇

第一章 代理的涵义

- 一、代理的概念和特征
- 二、代理制的产生和发展
- 三、代理制与市场经济

第二章 代理商的类型

- 一、独家代理商
- 二、总代理商、一般代理商和特约代理商
- 三、商品代理商和其他专业代理商
- 四、承担特别责任的代理商

第三章 代理商与其他中间商

- 一、代理商与经纪人
- 二、经销、包销与代理
- 二、批零商与代理商
- 四、行纪人、寄售商与代理商

第四章 如何进行代理

- 一、代理商的素质要求
- 二、明确代理业务范围
- 三、抓住时机, 确定代理关系
- 四、确定代理应注意的问题
- 五、代理关系的巩固和发展
- 六、代理商的责任和义务

第五章 如何寻找代理商

- 一、代理商的重要性和必要性
- 二、代理商的考察及其标准
- 三、代理方式的选择
- 四、代理商选择的基本步骤
- 五、代理商选择的注意事项
- 六、代理商的管理
- 七、委托人的权力和义务

第六章 代理合同

- 一、合同的基本特征和作用
- 二、代理须有合同保证
- 三、代理合同的拟定
- 四、签订代理合同应注意的问题
- 五、商务代理争端的解决

下篇 实务操作篇

第七章 物资流通代理商实务

- 一、物资流通常识
- 二、国外物资流通代理考察
- 三、积极发展我国物资流通代理制

第八章 进出口代理商实务

- 一、进出口常识

## <<做个成功代理商>>

- 二、进出口代理及其优势
- 三、国外出口代理的有关做法
- 四、我国出口代理的几个问题
- 五、如何给外商做代理
- 第九章 广告代理商实务
  - 一、广告常识
  - 二、实行广告代理制的必要性
  - 三、广告代理的做法和技巧
  - 四、发展我国的广告代理
- 第十章 保险代理商实务
  - 一、保险常识
  - 二、保险代理商的功能
  - 三、对保险代理人的要求
  - 四、保险代理商的做法和技巧
  - 五、国内外保险代理发展概览
- 第十一章 证券代理（经纪）商实务
  - 一、证券交易常识
  - 二、证券承销商的代理业务
  - 三、证券经纪商业务
  - 四、证券商的管理
- 第十二章 期货代理（经纪）商实务
  - 一、期货交易常识
  - 二、期货经纪商业务
  - 三、期货经纪商的管理
- 第十三章 其他代理商
  - 一、运输与运输代理
  - 二、税务与税务代理
  - 三、旅游与旅游代理
  - 四、图书版权代理
- 附录一 有关代理的国内法规
  - 一、有关代理的法规条文摘录
  - 二、中华人民共和国专利代理条例
  - 三、关于对外贸易代理制的暂行规定
  - 四、保险代理机构管理暂行办法
- 附录二 有关代理的国际法规
  - 一、代理适用的法律公约
  - 二、国际货物销售代理公约草案
- 附录三 代理合同、协议样本
  - 一、外商代理协议样本
  - 二、国际代理合同标准格式
  - 三、独家媒介销售代理合同范本
  - 四、独家缔约销售代理合同范本
  - 五、非独家缔约销售代理合同范本

<<做个成功代理商>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>