第一图书网, tushu007.com

<<西方经济学名著精粹>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学名著精粹>>

13位ISBN编号：9787801183187

10位ISBN编号：7801183185

出版时间：1997-1

出版时间：经济管理出版社

作者：胡代光 编,周叔莲 编,汪海波 编

页数：736

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《西方经济学名著精粹（第3卷）》辑录了西方经济学名著约1000种，主要是西方经济学著名流派的重要论著和西方许多国家大学采用的教科书。
主要邓材于祖国的大陆和台湾、香港出版的有关西方经济学的汉译名著。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第七篇 流通与市场营销一、 流通、商业与市场二、 市场营销第八篇 财政与税收一、 财政总论二、 财政支出三、 税收四、 公债五、 财政政策第九篇 货币与金融一、 货币理论二、 商业银行三、 中央银行与货币政策四、 金融市场

章节摘录

诱人的现金奖励。
通常只有汽车商品设置现金奖励。
旅游奖励不可能提供现金。
免费去夏威夷度假，听起来很激动人心，如得奖者宁愿要现金就不可能满足要求，因为航空公司愿意提供一张免费机票，而不愿提供现金。
如果奖品是一套家具齐全的房子或与此相应价值的钱，那么在广告中加上漂亮的家具图更能打动人心。
奖品切勿使人为难。
奖励双双赴夏威夷度假当然相当诱人，但并不受单身汉的青睐，也不受有孩子的获奖者欢迎，因为带孩子同游还得支付一笔相当的额外开支。
妙趣横生的竞赛，不是碰运气的抽签，而要求一定的技巧，但又不太难。
允许有类似的答案，但如果出现大量的类似答案挤掉了正确答案的局面时，可增加项目打破这个局面，如另外要求参赛者写一条标语、口号。
避免把奖品分成若干份奖给许多递上类似答案的获奖者，而一定要集中重奖个别人。
竞赛章程必须明确制定细则，避免发生任何争执。
聘请著名人士当裁判或组织裁判小组。
精心设计参赛表格和证券，使参赛者能简单明了地填写答案，留出足够的空格以填写姓名地址。
竞赛结束日期与宣布获奖者名单日期之间的时间距离不要太长。
竞赛结果必须在报上公开宣布，让参赛者了解。
最好在参赛表格上就注明宣布结果的日期和地点。
（2）提供奖券。
用这种办法从顾客那里回收来的钱足以补回开展推销活动所花费的全部成本费，包括奖品。
顾客凭退回的商品包装部件——盖子、标签，或者包装上印的代用币加上现金可廉价买到所规定的商品。
这种做法也可成为比较长久的促销形式。
顾客为了搜集奖券，势必经常购买带有奖券的商品，如为了配齐刀叉餐具经常去购买带有买餐具奖券的茶叶、咖啡、汤料、麦片等。
另外，还可以把打折扣的凭单印在报纸及商品包装上，或者作为邮件投递给各户及赠送给过往行人，顾客用此凭单就能获得一次购买降价商品的机会。
在打折扣的商品包装上贴上醒目的条子，这在超级市场上很奏效，能促使顾客多购买。
（3）赠送礼品。
在顾客购买商品时赠送礼品，或者把礼品附在某商品上，如在牙膏上附上一支免费的牙刷。
有的在广告上注明赠送礼品的内容。
如果允许通过信函要求赠品，广告上必须注明截止日期及所发出礼品的总数量，否则超过预计的礼品数字就难办了。
还可准备一些小巧玲珑的廉价礼品，如汽球、圆珠笔、玩具等，上面刻有广告客户名子，随便分发给任何人。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com