

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787801183873

10位ISBN编号：7801183878

出版时间：2000-01

出版时间：经济管理出版社

作者：吴照云

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

书籍目录

目录

第一篇 概论篇

第一章 导论

第一节 管理的概念与特征

第二节 管理的性质与职能

第三节 管理者与管理对象

第四节 管理学及其学习方法

第二章 管理思想与理论的发展

第一节 西方管理理论的萌芽

第二节 科学管理理论的创建

第三节 古典组织理论

第四节 行为科学理论的创建

第五节 当代西方管理理论的发展

第三章 管理的基本原则

第一节 整分合原则和相对封闭原则

第二节 反馈原则与弹性原则

第三节 能级原则与行为原则

第二篇 职能篇

第四章 计划

第一节 计划的一般概念

第二节 计划步骤和计划评价标准

第三节 预测与决策

第四节 现代计划技术与方法

第五章 组织

第一节 管理组织概述

第二节 管理组织设计

第三节 管理组织的类型

第四节 授权的原则与方式

第六章 指挥

第一节 指挥概述

第二节 指挥的方式

第三节 驾驭人的原则

第四节 指挥的艺术

第七章 沟通

第一节 沟通的概念

第二节 沟通的障碍

第三节 沟通方式与沟通媒介

第四节 有效沟通

第八章 控制

第一节 控制的一般概念

第二节 控制的原理和要求

第三节 控制的基本程序

第四节 控制方法

第九章 激励

第一节 激励与行为科学

<<管理学原理>>

- 第一节 个体行为
- 第三节 群体行为
- 第四节 激励方式
- 第十章 创新
 - 第一节 创新的一般概述
 - 第二节 创新机会的源泉
 - 第三节 创新的主要支柱 内企业家
 - 第四节 创新策略
 - 第五节 创新的方法
- 第三篇 绩效篇
- 第十一章 有效管理者的评价
 - 第一节 管理者有效性的意义、含义和内容
 - 第二节 管理者有效性评价的原则、方式和方法
 - 第三节 管理者有效性评价的量表设计
 - 第四节 有效管理者的构成要素
- 第十二章 有效管理者的造就
 - 第一节 管理者如何适应环境
 - 第二节 管理者素质的提高
 - 第三节 管理人才的培养与开发
 - 第四节 管理者提高有效性的实践诀窍
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>