

<<品牌经营之道>>

图书基本信息

书名：<<品牌经营之道>>

13位ISBN编号：9787801187567

10位ISBN编号：7801187563

出版时间：1999-04-01

出版时间：经济管理出版社

作者：晓钟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌经营之道>>

内容概要

1、品牌经营老手谈经营2、攻无不克的 brand 经营策略3、确保不败的 brand 经营方法4、随机应变的 brand 经营艺术5、出奇制胜的 brand 经营技巧等。

<<品牌经营之道>>

书籍目录

一、品牌经营老手谈经营 1. 品牌经营的中心是盈利 2. 商场如战场, 适者生存 3. 品牌经营在于策划有术 4. 品牌经营是诱导顾客 二、攻无不克的 品牌经营策略 1. 品牌定位策略 2. 品牌经营定位策略 3. 推陈出新的产品策略 4. 品牌形象的塑造 5. 营造名牌的品牌形象优势 三、确保不败的品牌经营方法 1. 如何认识科技过剩 2. 绿色企业的3R标准 3. 品牌全球化大趋势 4. 品

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>