第一图书网, tushu007.com

<<新思维商数--市场行销的创新趋向>>

图书基本信息

书名：<<新思维商数--市场行销的创新趋向>>

13位ISBN编号：9787801187673

10位ISBN编号：7801187679

出版时间：1999-04

出版时间：经济管理出版社

作者：张宗梁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

技术行销、绿色行销、全球行销、关系行销、文化行销、品牌行销、服务行销、网络行销、直销、连锁、合作行销……这些东西究竟是词汇的堆砌、概念的卖弄，还是真的确有其事，有自己独到的优势？
答案应该是肯定的，接下来就是该如何执行的问题了，本书教你领会、运用这些创新趋势。

第一图书网, tushu007.com

<<新思维商数--市场行销的创新趋向>>

书籍目录

目录
总论
第一章 行销新理念
第一节 不沉的诺亚方舟：技术行销
一 引言：天杳杳 路悠悠 技术岂肯等闲休
二 难酬商海亦英雄 争渡 唯有技术天际流
三 韶光容易把人抛 追逐 技术行销也堪豪
第二节 挡不住的时代潮：绿色行销
一 引言：市场行销的环境分析（自然环境）
二 壮企有路 明天在我：绿色行销的脚下之路
三 等闲识得商风面 绿色行销总遇春
第三节 从零到无限的历程：全球行销
一 引言
二 带刺的玫瑰：全球行销的风险与奇迹
三 冲锋号在黎明前奏响：全球行销竞争策略
四 高悬“ 达摩克利斯 ”之剑：全球行销中的自我保护谋略
第二章 行销新天地
第一节 倚情纵横天地间：关系行销
一 引言
二 奇妙的二重奏：公共关系与行销活动
三 步步为营：关系行销策略与实施
第二节 春风亦度玉门关：文化行销
一 引言
二 在文化中翱翔
三 精品长廊：文化行销案例拾贝
第三章 行销新思维
第一节 无形的财富：品牌行销
一 引言：失落的世界
二 铸造辉煌：名牌战略实施
三 亡羊补牢：走出名牌意识的误区
第二节 无穷的动力：服务行销
一 引言：风暴来临前的反思
二 千里之行始于足下：服务行销策略
三 未雨绸缪：服务行销中的人力管理
第四章 行销新宠儿
第一节 天涯亦能若比邻
一 引言
二 网络大观
三 网上淘金
第二节 成功＝他人的产品＋自己的品牌：中间商品牌行销
一 引言：但愿人长久 千里共行销
二 千呼万唤始出来 中间品牌行销天地间
三 奇葩独争艳 秀竹共竞春：中间商品牌行销大展鸿图
第三节 直销金三角
一 引言

二 客户探源：直销之本
三 勇闯红灯区：直销之剑
四 双赢策略：直销之盾
第五章 行销新算式
第一节1＋1＋1＋ ＋n＝1：连锁行销
一 引言
二 连锁行销策略与实施探幽
三 有中国特色的连锁行销
第二节 1十1＞2：合作行销
一 引言：他山之石 可以攻玉
二 春潮澎湃 润物无声：合作行销的产生发展成长三部曲
三 卧龙跃马浑不怕，潮涨潮落我逍遥：从串谋来看合作行销

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com