

<<企业人力资源的形成>>

图书基本信息

书名：<<企业人力资源的形成>>

13位ISBN编号：9787801187840

10位ISBN编号：7801187849

出版时间：1999-04

出版时间：经济管理出版社

作者：谢晋宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业人力资源的形成>>

内容概要

本书为“现代企业人力资源管理丛书”之一。

招聘、筛选与录用是人力资源管理中最基础的工作，也是出现得最早的工作。

本书所讨论的人力资源规划、职务分析、招聘、筛选、录用，共同组成了人力资源管理系统的一个主要组成部分--人力资源的形成。

<<企业人力资源的形成>>

书籍目录

目录

- 第一章 导论
- 第一节 概述
- 第二节 人力资源管理中的招聘与录用
- 第三节 招聘录用工作的意义
- 第四节 对招聘、筛选和录用工作的综合分析
- 第五节 本书的结构
- 第六节 招聘哲学
- 第七节 人力资源招聘与录用工作的创新
- 第二章 影响招聘工作的因素
- 第一节 影响招聘工作的外部因素
- 第二节 劳动力供求和劳动力市场
- 第三节 企业内部因素对招聘的影响
- 第四节 了解外部影响因素的分析技术
- 第三章 招聘者与应聘者
- 第一节 招聘者
- 第二节 应聘者
- 附录：求职者如何获得一个职位
- 第四章 招聘工作的基础之一：就业计划
- 第一节 人力资源计划和就业计划
- 第二节 预测企业人力资源需求
- 第三节 预测人力资源供给和清点现有的人力资源
- 第四节 企业人力资源供求均衡决策
- 第五节 企业高层人员的就业计划
- 第五章 招聘的基础之二：职务分析
- 第一节 职务分析
- 第二节 职务分析资料的搜集和分析步骤
- 第三节 职务分析方法
- 第四节 职位和职位分类
- 第五节 职务设计
- 第六章 招聘程序与招聘策略
- 第一节 招聘程序
- 第二节 招聘策略
- 第七章 招聘来源和渠道
- 第一节 内部来源和渠道
- 第二节 外部来源和渠道
- 第八章 雇员筛选与测验
- 第一节 筛选策略的类型和筛选标准
- 第二节 筛选与测验的效度和信度
- 第三节 一般筛选方法
- 第四节 筛选测验
- 第五节 绩效测验
- 第六节 智力测验
- 第七节 人格测验
- 第九章 筛选面谈与评估中心

<<企业人力资源的形成>>

第一节 面谈的种类和面谈的常见错误

第二节 设计和进行有效的面谈

第三节 评估中心

第十章 录用决策和适应培训

第一节 对筛选与录用的综合分析

第二节 适应培训

主要参考文献

<<企业人力资源的形成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>