

<<知识经济与管理创新>>

图书基本信息

书名：<<知识经济与管理创新>>

13位ISBN编号：9787801187901

10位ISBN编号：7801187903

出版时间：1999-04

出版时间：经济管理出版社

作者：杨梅英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识经济与管理创新>>

书籍目录

目录

- 第一章 面向知识经济的企业管理
 - § 1 21世纪 知识经济的时代
 - § 2 知识经济对企业管理的深远影响
 - § 3 面向知识经济的企业管理发展新特点
- 第二章 合作竞争 企业经营战略大思路
 - § 1 竞争战略的转移
 - § 2 合作竞争的目的
 - § 3 合作竞争三要素
 - § 4 合作伙伴的选择
- 第三章 虚拟运作 企业适应变革的新模式
 - § 1 适应变革时代的虚拟运作
 - § 2 虚拟运作的类型
 - § 3 实施虚拟运作要注意的一些问题
- 第四章 技术创新 企业竞争优势的根据地
 - § 1 企业技术创新与竞争优势
 - § 2 企业技术创新的基本策略
 - § 3 企业技术创新的关键性环节
- 第五章 知识管理 企业管理的新重心
 - § 1 企业的知识资源
 - § 2 知识管理的客观必然性
 - § 3 知识管理的基本内涵
 - § 4 知识管理的实施要点
- 第六章 网上经营 企业制胜的新战场
 - § 1 网上商机
 - § 2 网上营销
- 第七章 信息化 企业管理现代化的基础
 - § 1 企业信息化
 - § 2 企业信息化的作用
 - § 3 企业信息化成功实施的基本条件
- 第八章 以人为本 企业持续发展的基石
 - § 1 以人为本的管理
 - § 2 以人为本的管理的主要内容
- 第九章 走向新时代的中国企业管理
 - § 1 知识经济的兴起对中国企业发展带来的机会
 - § 2 中国企业管理面临的挑战
 - § 3 学习与创新, 开创中国企业管理的新纪元
- 后记
- 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>