

<<创造性思维原理与方法>>

图书基本信息

书名：<<创造性思维原理与方法>>

13位ISBN编号：9787801187994

10位ISBN编号：7801187997

出版时间：1999-05

出版时间：经济管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造性思维原理与方法>>

书籍目录

目录

第一单元 创造性思维与企业资源开发

第一章 思维的创造特性

- 一、什么是思维
- 二、什么是创造性思维
- 三、思维的超越性与创造性

第二章 现代企业的主导资源

- 一、主导资源演变的启示
- 二、创造性思维与现代企业的主导资源
- 三、创造性思维与企业创新
- 四、创造性思维与集约化经营

第三章 培养创造性思维，开发无形资源

- 一、人脑潜能与资源的稀缺性
- 二、创造的社会机制
- 三、企业创造机制的建立与完善

第二单元 创造性思维的基本原理

第四章 创造性思维的运行过程

- 一、创造性思维过程、特点和类型
- 二、创造性思维的心理结构
- 三、发散思维与收敛思维
- 四、纵向思维和横向思维
- 五、创造性思维形式

第五章 创造性思维的原理与一般方法

- 一、创造性思维的原理
- 二、要素分解法
- 三、要素组合法
- 四、关联推导法

第六章 创造的主体条件

- 一、创造的主体条件：动力、毅力、能力、潜力
- 二、创造性思维与人的目标、兴趣
- 三、创造性思维与智力、意志、情感
- 四、创造性思维与人的知识、经验
- 五、创造性思维与人的思维习惯

第七章 创造与思维艺术

- 一、创造的魅力与活力
- 二、思维的高度、宽度、长度、深度、密度
- 三、思维的弹性、锐性、韧性、活性
- 四、奇异思维 思维艺术的真谛

第三单元 创造性思维在企业中的运用

第八章 创造性思维与企业观念更新

- 一、创造性思维与企业观念更新的关系
- 二、日美企业运用创造性思维更新观念的模式比较
- 三、当前中国企业如何运用创造性思维更新观念

第九章 创造性思维与企业组织制度、管理方法创新

- 一、企业治理结构的制度创新

<<创造性思维原理与方法>>

- 二、企业供给功能的制度创新 创建企业集团
- 三、企业职能管理的创新
- 四、企业内部管理制度创新
- 五、管理方法创新
- 第十章 创造性思维与企业经营战略、市场策略创意
 - 一、经营战略创意
 - 二、产品与服务策略创意
 - 三、销售创意
 - 四、形象及传播策划创意
- 第十一章 创造性思维与企业产品、技术开发
 - 一、技术发明、革新、改造
 - 二、产品创意
 - 三、技术产业化
- 第四单元 创造性思维训练
- 第十二章 基础思维能力训练
 - 一、思维能力的自我检测
 - 二、语言文字能力训练
 - 三、空间、图形与数字能力训练
 - 四、思维过程训练
 - 五、思维方法训练
- 第十三章 创造性思维的弱化训练
 - 一、思维定势的弱化
 - 二、非理性定势的弱化
- 第十四章 创造性思维的强化训练
 - 一、思维视角的多元化训练
 - 二、思维视域的拓展训练
 - 三、思维触觉的灵敏化训练
- 主要参考文献

<<创造性思维原理与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>