

## <<有效的展示>>

### 图书基本信息

书名：<<有效的展示>>

13位ISBN编号：9787801188076

10位ISBN编号：7801188071

出版时间：1999-08

出版时间：经济管理出版社

作者：安东尼.杰伊(英)

页数：207

译者：张其仔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<有效的展示>>

### 内容概要

管理基金研究所和皮特曼出版公司组织出版的《管理艺术丛书》，不仅系统地介绍了人们在日常工作中需要使用的各种知识，并且阐述了经营管理者开展日常管理工作的核心技术。这些技术不仅有助于经营管理者应付自如地开展工作，而且，你在认真阅读完这套丛书后将会拥有帮你顺着自己的职业阶梯快速、稳步高升的百宝囊。

<<有效的展示>>

作者简介

## <<有效的展示>>

### 书籍目录

- 前言
- 鸣谢
- 导论
- 1 计划"展示": 三思而后行
  - 从最重要的方面入手
  - 构成因素
  - 结构
  - 初涉者应考虑的问题
- 2 计划展示: 上演
  - 组织
  - 注意力曲线
  - 休息和每节的长短
  - 幕后窥视
  - 听众参与
  - .....
- 3 时间安排
  - 我们应该做什么
  - 我们应该说什么
  - 展示者的简单介绍
  - 产品会议
  - 蹒跚前进
  - .....
- 4 语调和词的运用
  - 没有讲稿的展示所面临的问题
  - 不要照本宣科
  - 口头英语与书面英语
  - 不同的知识水平
  - 语调
  - .....
- 5 视觉辅助和图像的运用
  - 常用的视觉辅助物
  - 视觉辅助物--是工具而不是目的
  - 初涉者应考虑的问题
- 6 视觉辅助设计
  - 计划
  - 可读性
  - 明白易懂
  - 初涉者应考虑的问题
- 7 听众
  - 听众和群体行为
  - 哪一种听众
  - 你需要什么规模的听众
  - 演说者必须足堪胜任
  - 好的演说家的陷阱
  - .....

## <<有效的展示>>

### 8 最后冲刺

地点

打扮

舞台管理

排练

展示

此后

初涉者应考虑的问题

### 9 使用录像

您确实需要录像吗

谁应该制造它

赞助人和制作人

实际决策

预算

义无反顾

初涉者应考虑的问题

附录

<<有效的展示>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>