

<<创造学与创造力开发>>

图书基本信息

书名：<<创造学与创造力开发>>

13位ISBN编号：9787801188281

10位ISBN编号：7801188284

出版时间：1999-07

出版时间：经济管理出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造学与创造力开发>>

书籍目录

目录

前言

第一章 创造学概述

§ 1历史的回顾——几种不同的生产
(工作)方式

§ 2创意、创造和创造学

1创意

2创造

3开发右脑 有利创造

4创造学

§ 3创造学的由来与发展

第二章 创造性成果取得的条件与过程

§ 1创造性成果取得的条件

§ 2创造性成果取得的过程

§ 3发明创造的选题原则

1需要与实用性原则

2创新性原则

3科学性原则

4现实可能性原则

第三章 创造性思维

§ 1创造性思维的特点

1丰富的想象力

2敏锐的洞察力

3活跃的灵感

4新颖的表述

5求异性

6潜在性

§ 2创造性思维的本质

1创造性思维是非逻辑思维
与逻辑思维的互补

2创造性思维是潜意识过程
与显意识过程的互补

3创造性思维的精华是
同中求异、异中求同

4创造性思维是扩散思维
与集中思维的互补

§ 3创造性思维体系

1创造性思维体系示意图

2创造性思维的综合效应

§ 4创造性思维的具体应用

1扩散思维

2立体思维

3逆向思维

4联想思维

5转换思维

<<创造学与创造力开发>>

6换位思维

§ 5创造性思维训练

1怎样活跃自己的创造思维

2突破思维惯性的训练

3摆脱习惯性思维训练题

第四章 创造技法

§ 1创造技法概述

1什么是创造技法

2创造技法的作用

3创造技法的产生

4创造技法的分类

§ 2创造技法种种

1奥斯本智力激励法

2缺点列举法

3组合技法

4卡片法（KJ法）

5移植技法

6二元坐标法

7协调选择法——思考树

8特性列举法

9十二思路提示法

10决策思考法——“三思法”

11发明十步法

第五章 群众性的合理化建议活动

§ 1合理化建议活动综述

1我国合理化建议活动历史及现状

2什么是合理化建议

3合理化建议的内容

4如何开展好群众性合理化建议活动

5开展合理化建议活动应注意的事项

§ 2合理化建议活动的奖励

§ 3国外合理化建议活动简介

1日本企业开展合理化建议活动现状

2韩国“提案活动”把企业搞活

§ 4创造学与合理化建议

附件一 合理化建议和技术改进奖励条例

附件二 中华人民共和国专利法

附件三 关于动员全国职工广泛开展

合理化建议和发明创造活动的决议

附件四 国家科委办公厅对七届全国人大

四次会议第2476号建议的答复

附件五 国家科委办公厅对八届全国人大

三次会议第308号议案的答复

附件六 全总职工技协办公室全总技协

“八五”期间推广应用创造学

工作安排意见

附件七 全总职工技协办公室关于继续

<<创造学与创造力开发>>

加强推广普及创造学的通知

<<创造学与创造力开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>