

<<政府对商业企业的规制研究>>

图书基本信息

书名：<<政府对商业企业的规制研究>>

13位ISBN编号：9787801188397

10位ISBN编号：780118839X

出版时间：1999-08

出版时间：经济管理出版社

作者：陈富良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府对商业企业的规制研究>>

书籍目录

目录

导论

第一部分 规制的一般理论与方法

1政府规制的一般性问题

1.1对政府规制的一般解释

1.2微观规制与宏观调控

2政府规制的理论依据

2.1规范性的观点

2.2政府规制是经济系统的一个内生变量

3政府规制的内容与方法

3.1规制的内容

3.2传统的规制方法

3.3行为规制与结构规制

第二部分 对我国商业企业进行规制的特殊性

4我国商业企业中的垄断

4.1垄断 行政垄断与市场垄断

4.2我国商业领域中的垄断

5我国商业企业中的低效竞争与不正当竞争

5.1我国商业企业中的低效竞争

5.2我国商业企业中的不正当竞争

6我国商业企业中的信息不对称

6.1市场信息行为

6.2消费信息不对称与逆向选择

6.3我国的“莱蒙”问题

第三部分 我国政府对商业企业的现行规制

7价格（收费）规制

7.1价格（收费）体系的确立

7.2对不正当价格行为和价格违法行为的界定
与法律责任

7.3价格管理制度的完善

8公平竞争规制

8.1不正当竞争行为的界定

8.2反不正当竞争的行政执法机关

8.3不正当竞争的侵权赔偿与程序

9产品质量规制

9.1产品质量法

9.2标准化法

9.3我国产品质量标准规制机构的演变

10消费者保护

10.1消费者权益与经营者义务

10.2消费侵权赔偿

第四部分 规制失效与规制改革

11规制的一般均衡

11.1政府的规制行为

11.2规制成本

<<政府对商业企业的规制研究>>

- 11.3规制的博弈与均衡
- 12规制的效率损失
 - 12.1企业内部无效率的产生
 - 12.2规制当局的自主裁决与寻租
 - 12.3由规制滞后产生的企业损失
- 13我国政府规制的效果
 - 13.1政府对产业的纵向规制效果
 - 13.2政府对产业的横向规制效果
 - 13.3反不正当竞争的效果
- 14我国商业企业的规制改革
 - 14.1放松规制：西方规制改革的经验
 - 14.2激励性规制
- 第五部分 完善政府对商业企业的规制
- 15政府规制与理顺政府与商业企业的关系
 - 15.1政企关系的一般性描述
 - 15.2政府规制中的政企不分问题
 - 15.3政企关系的理顺
- 16强化对商业企业垄断行为的规制
 - 16.1充分认识反垄断法的意义
 - 16.2国外规制垄断的政策主张与反垄断法的演变
 - 16.3规范与完善对垄断性行业价格行为的规制
 - 16.4我国商业领域反垄断的重点
- 17完善对商业竞争的规制
 - 17.1完善反不正当竞争规制
 - 17.2适当增加商业进入壁垒
- 18强化对消费者的保护
 - 18.1消费者权益的立法保护与消费者主权的确立
 - 18.2完善产品和服务质量标准体系
 - 18.3提供信息
 - 18.4发挥消费者组织的作用
- 19确立和完善对规制者的规制
 - 19.1合理设置政府的商业管理机构
 - 19.2行政程序法典化
- 参考文献
- 后记

<<政府对商业企业的规制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>