

<<企业文化>>

图书基本信息

书名：<<企业文化>>

13位ISBN编号：9787801188649

10位ISBN编号：7801188640

出版时间：1999-09

出版时间：经济管理出版社

作者：刘光明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 上篇 企业文化概说

##### 第一章 导论

###### 第一节 文化学与企业文化

###### 第二节 企业文化的研究对象和范围

###### 第三节 学习研究企业文化的方法论

###### 小结

###### 思考题

##### 第二章 企业文化的兴起和发展

###### 第一节 企业文化的兴起

###### 第二节 行为科学的时代

###### 第三节 组织、管理与文化

###### 第四节 管理丛林阶段的主要代表学派

###### 第五节 企业文化阶段

###### 小结

###### 思考题

##### 第三章 国际企业文化概述

###### 第一节 企业文化与用人之道

###### 第二节 企业文化与实践经营哲学

###### 第三节 学习型组织理论与企业文化

###### 第四节 “企业再造”中衍生的企业文化理论

###### 第五节 企业文化与经营业绩

###### 小结

###### 思考题

##### 第四章 企业文化的结构

###### 第一节 企业文化的物质层

###### 第二节 企业文化的行为层

###### 第三节 企业文化的制度层

###### 第四节 企业文化的精神层

###### 小结

###### 思考题

#### 中篇 企业文化的营造和借鉴

##### 第五章 如何营造企业文化

###### 第一节 企业物质文化建设

###### 第二节 企业行为文化建设

###### 第三节 企业精神文化建设

###### 第四节 企业文化建设的环境因素

###### 小结

###### 思考题

##### 第六章 企业的营销文化

###### 第一节 营销与文化

###### 第二节 品牌战略与营销文化

###### 第三节 以文化促营销

###### 第四节 文化营销的一般与特殊

###### 小结

## <<企业文化>>

思考题

第七章 广告文化

第一节 广告文化的历史和社会作用

第二节 广告文化的特征

第三节 广告文化的传播

第四节 广告策划 实施与广告文化

小结

思考题

第八章 企业文化与企业形象

第一节 企业文化与企业形象的理念识别

第二节 企业文化与行为识别

第三节 企业文化与视觉识别

第四节 企业形象与企业竞争力

第五节 企业形象评价系统

小结

思考题

下篇 企业文化与企业管理

第九章 企业家与企业文化

第一节 管理企业离不开企业文化

第二节 企业家机制与企业文化

第三节 企业家队伍建设的文化氛围

小结

思考题

第十章 企业文化与管理文化

第一节 企业文化与管理文化模式

第二节 人本管理何以风靡全球

第三节 人才开发与人文管理

小结

思考题

第十一章 企业文化与华商文化

第一节 华商与传统文化

第二节 华商的商业精神

第三节 华商文化价值观

小结

思考题

第十二章 企业文化与环境文化

第一节 可持续发展与人文精神

第二节 企业可持续发展与环境质量

第三节 工业企业应注意环境文化建设

小结

思考题

主要参考书目

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>