

<<质量经营>>

图书基本信息

书名：<<质量经营>>

13位ISBN编号：9787801188786

10位ISBN编号：7801188780

出版时间：2000-01-01

出版时间：经济管理出版社

作者：周朝琦 侯龙文 郝和国

页数：495

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量经营>>

内容概要

本书内容主要包括：制定有效的质量经营战略；确立质量第一，顾客满意的经营思想；采用以质量效益为中心的经营方式；确立并实施质量方针和质量目标；建立系统有效的质量管理和质量保证体系；以人为本，开展以质量效益为中心的持续性的质量改进活动；围绕质量效益进行系统化的质量管理等。

<<质量经营>>

书籍目录

- 导读
- 第一章 质量经营概述
- 第二章 质量意识与质量教育
- 第三章 质量与道德
- 第四章 质量与形象
- 第五章 质量与精神
- 第六章 质量与文化：质量文化
- 第七章 质量与文化：商品文化
- 第八章 质量与美学：商品设计美学
- 第九章 质量与美学：商品审美质量特征与评价
- 第十章 质量与行为管理
- 第十一章 质量成本管理
- 第十二章 质量突破与质量领先
- 第十三章 质量营销
- 第十四章 质量效益
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>