

<<战略管理案例(第二版)>>

图书基本信息

书名：<<战略管理案例(第二版)>>

13位ISBN编号：9787801189509

10位ISBN编号：7801189507

出版时间：2000-01

出版时间：经济管理出版社

作者：克林·克拉克-希尔,吉恩·克莱斯特

页数：723

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理案例(第二版)>>

内容概要

本书目录简介：第一部分、战略管理过程及案例分析方法；第二部分、零售业；第三部分、非营利性组织；第四部分、服务业；第五部分、消费品；第六部分、工业品；第七部分、运输与销售。

<<战略管理案例(第二版)>>

书籍目录

第一部分 战略管理过程及案例分析方法 第二部分 零售业 第三部分 非营利性组织 第四部分 服务业 第五部分 消费品 第六部分 工业品 第七部分 运输与销售

<<战略管理案例(第二版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>