第一图书网, tushu007.com

<<中外企业文化案例>>

图书基本信息

书名：<<中外企业文化案例>>

13位ISBN编号：9787801189837

10位ISBN编号：7801189833

出版时间：2002-05-01

出版时间：经济管理出版社

作者：刘光明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

企业文化作为一种管理学理论，对于企业发展和整个社会的发展，都具有重要的理论意义和现实意义。
企业文化的书已经有不少，但把中外企业文化案例精选出版这还是第一本。
本书全面系统收集了大量中外著名公司的企业文化材料，涉及的案例既有成功企业的经验，又有失败企业的教训；既有跨入世界500强的大公司，又有名不见经传的小公司；既涉及企业理念塑造、企业营销文化、管理文化、华商文化、跨文化的融合与冲突，又涉及企业环境文

第一图书网, tushu007.com

<<中外企业文化案例>>

书籍目录

序
前言
第一编企业理念塑造
第一章海尔的文化战略与理念营造
第二章摩托罗拉的全球文化战略
第三章通用汽车企业伦理危机及其解决
第四章IBM企业理念：抢占制高点

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com