

<<李嘉诚掌控商道的三张底牌>>

图书基本信息

书名：<<李嘉诚掌控商道的三张底牌>>

13位ISBN编号：9787801202987

10位ISBN编号：7801202988

出版时间：2005-12

出版时间：中国华侨出版社

作者：方军

页数：305

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<李嘉诚掌控商道的三张底牌>>

内容概要

本书的编写目的和内容指向，即在于探究超人李嘉诚在这三个人生事业大问题上的所作所为，进而从这个角度，揭开他成功的“底牌”，让所有对李嘉诚感兴趣的人，无论是崇拜者，还是“追逐”者，都能够对他有一个深入全面、多维立体的了解，然后与之对照着，看清自己手中的、只属于自己的人生事业“底牌”，该怎样重洗和使用，才能让自己的前途命运变得更好，在复杂多变的牌局中，最出胜出。

当然，本书的全部目的，并不局限于希望认真阅读它的朋友，仅仅成为一个“赢家”，出人头地、高人一等；还希望您能够通过它成为一个“征服者”，就像李嘉诚那样，不但以由财富作为衡量标准的辉煌成就从众生中脱颖而出，更以其丰厚非凡的综合人格魅力，赢得广泛而真诚的尊敬与仰慕。

<<李嘉诚掌控商道的三张底牌>>

书籍目录

上篇 广结善缘的处世牌 第一章 信奉万事靠自己的成事原则 1 以孜孜不倦的好学精神打开一条人生通道 2 激发自己迎接挑战的斗志 3 坦然接受艰苦环境的磨练 4 以勤奋故事的心态强化个人能力 5 把推销的绝活练到家 6 做什么都要做到最好 7 永远自己吃自己的饭 8 把“靠自己”的信条传承给下一代 第二章 以诚信对人才能让人放心 1 信誉是赢得别人信任的关键 2 诚实的人永远有饭吃 3 做到自我管理才有诚信可言 4 以诚相待，方可赢得人心 5 以诚为本，方能扭转乾坤 6 在更高起点上展现诚心 7 信誉是平衡风险与利润的支点 第三章 和气生财是最高境界的生意经 1 能舍小利才能求大利 2 和气生财是做生意的硬道理 3 万不可制造死敌 4 靠合作做大局面 5 竞争中寻求共存 6 做生意要有所为有所不为 7 不求赚钱也讲合作 8 做生意不占人便宜 9 念好义利结合的生意经 10 君子爱财取之有道 11 扩张相争也要以和为贵 第四章 与下属形成良性互动的关系 1 用人是经商的一门大学问 2 招到自己喜欢的能人 3 重用有本事的人 4 搭建一个供人起跳的跳台 5 对自己的员工更要以义当先 6 以“仁爱”思想治企业 第五章 积极行善树立良好的公众形象 1 一生恪守“慷慨解囊”之举 2 把投资办学当作自己的贡献 3 把大家当成自己的家 4 胸怀济世精神 中篇 善觅商机的创富牌 第一章 掌握好投资的进退之道 第二章 扩张讲究稳中求进 第三章 以最小风险搏取最大利润 第四章 以最佳的进攻策略抓住商机 下篇 巧解难题应变牌 第一章 应变准确先要决策正确 第二章 应变时不打无准备之仗 第三章 应变须有十足的灵活性才能打开局面 第四章 以点穴手法擒住对手 附录一 李嘉诚论“企业战略” 附录二 李嘉诚谈领袖之道 附录三 演说词精选 附录四 李嘉诚传略

<<李嘉诚掌控商道的三张底牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>