

<<中小企业做大作强的十种管理模式>>

图书基本信息

书名：<<中小企业做大作强的十种管理模式>>

13位ISBN编号：9787801205780

10位ISBN编号：7801205782

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国华侨出版社

作者：李昂,祁伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业做大作强的十种管理模式>>

书籍目录

- 第一章 找准企业的位置      市场定位策略
- 第二章 打造企业的形像      CIS策划
- 第三章 造声势，扩大企业的市场影响力      广告运动实务
- 第四章 品牌致胜      创建自己的名牌
- 第五章 二次创业人才为本      组建优秀团队
- 第六章 不败而后胜      降低企业的成本
- 第七章 从市场出发      建立有效的营销体系
- 第八章 低成本扩张企业兼并战略
- 第九章 立足市场靠质量      质量提升管理
- 第十章 营销王道      品牌连锁营运

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>