

<<MBA领导学(上中下)>>

图书基本信息

书名：<<MBA领导学(上中下)>>

13位ISBN编号：9787801205827

10位ISBN编号：7801205820

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国华侨出版社

作者：杨长庚,吴琼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA领导学(上中下)>>

内容概要

本书着力介绍了当今世界上最权威、最先进的领导学家——诸如亨利·明茨伯格、约翰·科特、彼得·杜拉克、麦可尔·波特等人——的思想与理论。

同时还介绍了阿尔弗雷特·斯隆、杰克·韦尔奇、松下幸之助、盛田昭夫、柳传志、张瑞敏等许多经营大师的经验与智慧。

值得一提的是，很多人的成功与失败也给我们很大启发，很多思考。

<<MBA领导学(上中下)>>

书籍目录

企业家与领导学(代前言)

第一章 领导者的角色与职责——认识你的工作

第二章 领导者素质论——英才领导,宁有种乎

第三章 领导者形象——实力惊人、魅力夺人

第四章 领导环境——搭好你的舞台

第五章 领导过程——如何使领导卓有成效

第六章 领导测评与改进——把握你的领导结果

第七章 领导者信息论——了解企业决策的前提

第八章 领导者决策学——决定企业命运的学问

第九章 领导者战略学——确定企业的发展方向

第十章 领导者管理学——实现企业的经营目标

第十一章 人力资源管理——挖掘企业的力量源泉

第十二章 企业组织重造——如何使企业更灵活

第十三章 企业文化——打造百年老店

后记

<<MBA领导学(上中下)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>